

# Google Tag Manager

**« Vous ne verrez plus l'Analytics de la même manière »**

par Ronan CHARDONNEAU

# Au menu

- 1) Définition de Google Tag Manager
- 2) Le fonctionnement
- 3) Applications pratiques pour un référenceur à refaire chez vous sans modération :P

# 1) Définition de Google Tag Manager



Tout est dit

# Google Tag Manager

GTM est un service gratuit de Google qui vous permet de pouvoir gérer depuis un back-office dédié l'ensemble des codes de suivi que vous utilisez traditionnellement.

# Exemples de codes de suivi

- Codes WA, exemples: Google Analytics, Piwik, AT Internet...)
- Code de suivi de conversion(image html suite à l'envoi d'un formulaire, Google/Bing ad conversion tag...)
- Balises de remarketing
- ...

Avant je perdais du temps... mais ça c'était avant.

# Avec GTM

- Avant installation de GTM :
  - Ajout du code de suivi Analytics sur toutes les pages de votre site
  - Ajout d'un code spécifique pour suivre les événements Analytics
  - Ajout du code de suivi des conversions Adwords sur la page de remerciement
  - Ajout du code de suivi des conversion de bing ads sur la page de remerciement
- Après installation de GTM :
  - Ajout des 4 codes de suivi dans le conteneur GTM

# Quelques raisons d'y passer

- Documentation plus exhaustive que ses concurrents
- Solution gratuite
- S'intègre très bien avec les services de Google
- Gain de temps considérable
- Permet de s'éduquer sur une solution de TMS à pas cher
- C'est l'avenir
- Permet de s'éduquer sur des technologies de développeurs : javascript, jquery...
- Autonomie dans la gestion des tags, **plus besoin de solliciter un développeur pour les manipulations de code**
- Outil de débogage qui permet de savoir quand le code est chargé
- Mise en place de code de suivi plus élaboré

# Quelques raisons de ne pas y passer

- Une fois de plus des données sont envoyées à Google
- Si un internaute bloque GTM il bloque également tous les scripts du conteneur
- Technologie encore assez jeune, peut être moins aboutie que ses concurrents

# Exemples types que GTM peut résoudre

- Vous êtes une agence et vous souhaitez mettre en place le suivi d'événements dans Analytics sur le site de vos clients sans y passer trop de temps
- Vous êtes un webmaster indépendant et vous avez peur de mettre les mains dans le code de votre joli site
- Vous faites du SEM et avez besoin de mettre des suivis de conversion sur des actions précises (clic d'une vidéo, d'un téléchargement...)

## 2) Fonctionnement de Google Tag Manager

# Blogger

Afin de rendre le contenu de cette conférence accessible à tous, l'exemple de Blogger comme CMS a été pris pour cette présentation. Cela vous permettra de reproduire le contenu de la présentation chez vous.

# Comment ça marche ?

- 1) Installation du code de suivi GTM (un jeu d'enfant pour ceux et celles qui viennent de Google Analytics)
- 2) Ajout des autres codes de suivi désirés et règles associées (pris de tête pour les non initiés)
- 3) Création de la version et publication (prise de tête également pour les non initiés)

P.S : comptez une journée d'auto-formation pour être rôdé

# Etape 1 : Installation du code de suivi

Vous créez un compte sur le site officiel de GTM :  
[www.google.com/tagmanager/](http://www.google.com/tagmanager/)  
et vous allez obtenir un code de suivi à mettre sur  
toutes les pages:

```
<!-- Google Tag Manager -->
<noscript><iframe src="//www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-8BXJ"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'//www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-8BXJ');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```

# Mise en place du code dans Blogger

Dans Blogger :

- Cliquez sur Modèle
- Puis sur Modifier le code HTML

# Modèle

Nouvel article

 Vue d'ensemble

 Articles

 Pages

 Commentaires

 Google+

 Statistiques

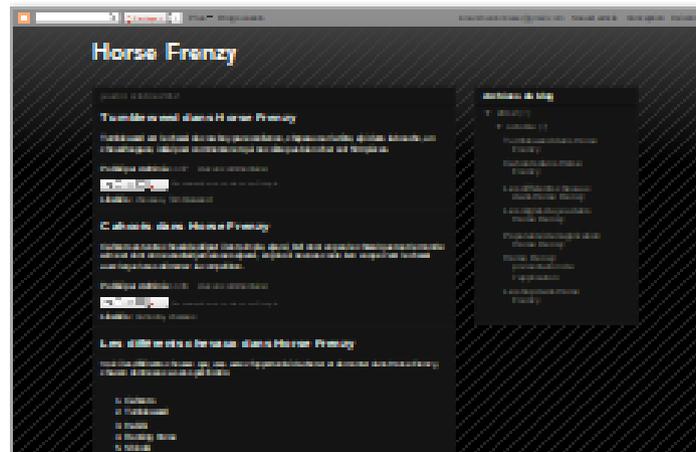
 Gains

 Mise en page

 **Modèle**

 Paramètres

Choisissez un modèle de base et personnalisez-le  
Disponible sur le blog



Personnaliser

Modifier le code HTML

Simple

# Installation

Il suffit de copier/coller le code de GTM dans le template(pour GTM juste après <body>):

```
1 <?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
2 <!DOCTYPE html>
3 <html b:version='2' class='v2' expr:dir='data:blog.languageDirection' xmlns='http://www.w3.org/1999/xhtml'
  xmlns:b='http://www.google.com/2005/gml/b' xmlns:data='http://www.google.com/2005/gml/data'
  xmlns:expr='http://www.google.com/2005/gml/expr'>
4   <head>
5     <b:if cond='data:blog.isMobile'>
6       <meta content='width=device-width,initial-scale=1.0,minimum-scale=1.0,maximum-scale=1.0' name='viewport' />
7     <b:else/>
8       <meta content='width=1100' name='viewport' />
9     </b:if>
10    <b:include data='blog' name='all-head-content' />
11    <title><data:blog.pageTitle/></title>
12
13    <b:skin>...</b:skin>
930
931    <b:template-skin>...</b:template-skin>
995    <b:include data='blog' name='google-analytics' />
996  </head>
997
998  <body expr:class='&quot;loading&quot; + data:blog.mobileClass'>
999  <!-- Google Tag Manager -->
1000 <noscript><iframe src="//www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-M46R3F"
1001 height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
1002 <script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
1003 new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
1004 j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
1005 '//www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
1006 })(window,document,'script','dataLayer','GTM-M46R3F');</script>
1007 <!-- End Google Tag Manager -->
1008 <b:section class='navbar' id='navbar' maxwidgets='1' showaddelement='no'>
```

# Problème constaté

Retour

Enregistrer le modèle

Accéder au widget ▼

Modifier le modèle

Prévisualiser le modèle

Erreur d'analyse XML, ligne 1004, colonne 43 : The reference to entity "I" must end with the ';' delimiter.. [Masquer la notification](#)

# Correction

Il suffit de changer le “&” par “amp;” et le tour est joué.

Félicitations Google Tag Manager est installé sur votre Blogger vous allez pouvoir commencer à vous amuser.

# A noter

Google Tag Manager remplace tous vos autres codes de suivi, il va donc falloir tous les enlever pour éviter les doublons.

# Etape 2 : Installation du ou des codes de suivi

- L'exemple avec Google Analytics
- Pour installer Google Analytics via GTM :
  - Ajout d'une balise Google Analytics
  - Ajout d'une règle se déclenchant sur toutes les pages
  - Création d'une version de GTM
  - Publication du conteneur

# Ajout de la balise

- Admin
- Version préliminaire du conteneur
  - [Vue d'ensemble](#)
  - > Balises
  - > Règles
  - > Macros
- ✓ Versions

## Créer une balise

### Nom de la balise

Choisissez un nom explicite qui vous permette de reconnaître la balise et d'y faire référence.

### Type de balise

### ID de site Web



[Comment trouver votre ID de suivi](#)

Activer les fonctionnalités de la publicité display

Inclut des rapports sur les performances démographiques et les centres d'intérêt, le remarketing avec Google Analytics et l'intégration de DCM. En savoir plus sur les [fonctionnalités de la publicité display](#) et leur [incidence sur vos règles de confidentialité](#).

### Type de suivi

La plus fréquente. Une page vue désigne une instance d'une page chargée par un navigateur.

# Ajout d'une règle

Ajouter une ou plusieurs règles ✕

Choisir parmi les règles existantes

Rechercher des règles

Règle	Description
<input checked="" type="checkbox"/> All pages	{{url}} correspond à l'expression régulière .*

Créer une règle

# Étape 3 : Création et publication de la version

Test GTM-NSJ6HQ NON PUBLIÉ



Prévisualiser

Créer une version

Publier

CRÉER

Balises

Règles

Macros

Historique

Balises 1

Rechercher des balises



Nom ^	Type	Règles	Dernière modification
Google Analytics	Version classique de Google Analytics	All pages	9 mai 2014 15:12:21

Fin de l'histoire, Google Analytics est désormais installé sur toutes les pages de votre site Internet.

Bon on s'est bien ennuyé découvrons maintenant  
des choses intéressantes

# Mise en situation

- Vous avez un blog sur Blogger, vos besoins « potentiels » en terme de suivi :
  - Ajout d'analytics (on vient de le voir)
  - Suivi des liens sortants en tant qu'événements
  - Modification du calcul du taux de rebond pour Analytics
  - Pour le fun :
    - Remonter les ancres de liens internes
    - Remonter les attributs en nofollow

# Suivi des liens sortants

Concrètement on peut remonter :

- Des clics vers des barrières partenaires
- Des clics vers des plateformes de réseaux sociaux
- ...(tous type de clic sur liens en fait)
- Source :  
<http://cutroni.com/blog/2013/10/07/auto-event-tracking-with-google-tag-manager/>

# Concrètement

- Exemple : On cherche à faire remonter les clics sur les liens Pinterest :

Regen limit est le nombre de pièces maximum que vous récupérerez lorsque vous vous reconnecterez au jeu quelques heures plus tard.

Publié par Admin à 08:44

2 commentaires:



Recommander ce contenu sur Google

Libellés : regen limit

**A quoi servent les billets dans Coin Dozer?**

# Création d'un code de suivi Link Click Listener

- En gros cette balise sert à enregistrer tous les clics qui sont fait sur des liens :

## Modifier la balise

### Nom de la balise

B - LinkClick Listener

Choisissez un nom explicite qui vous permette de reconnaître la balise et d'y faire référence.

### Type de balise

Écouteur de clics sur les liens

Lorsque cette balise est déclenchée, Google Gestionnaire de balises commence à surveiller les clics sur des liens de la page. Lorsqu'un internaute clique sur un lien, l'événement `gtm.linkClick` de Google Gestionnaire de balises est généré. Pour détecter cet événement, ajoutez la condition `{{event}} equals gtm.linkClick` à une règle.

### Règles de déclenchement [+ Ajouter](#)

All pages

### Règles de blocage [+ Ajouter](#)

# Ajout d'un code de suivi d'événements

- Ce code va permettre à GTM d'envoyer les infos collectées des liens en tant qu'événements dans Analytics :

<b>Nom de la balise</b>	<input type="text" value="C - Pinterest"/>	Choisissez un nom explicite qui vous permette de reconnaître la balise et d'y faire référence.	<b>Règles de déclenchement</b> + Ajouter
			<a href="#">Click Pinterest link</a>
<b>Type de balise</b>	<input type="text" value="Version classique de Google Analytics"/>		<b>Règles de blocage</b> + Ajouter
<b>ID de site Web</b>	<input type="text" value="UA-31011496-1"/>	<a href="#">Comment trouver votre ID de suivi</a>	
<input type="checkbox"/> Activer les fonctionnalités de la publicité display		Inclut des rapports sur les performances démographiques et les centres d'intérêt, le remarketing avec Google Analytics et l'intégration de DCM. En savoir plus sur les <a href="#">fonctionnalités de la publicité display</a> et leur <a href="#">incidence sur vos règles de confidentialité</a> .	
<b>Type de suivi</b>	<input type="text" value="Événement"/>		
		Les événements désignent les interactions des internautes avec un contenu. Vous pouvez en effectuer le suivi indépendamment du chargement d'une page Web ou d'un écran. <a href="#">En savoir plus</a>	
<b>Paramètres du suivi des événements</b>			
Catégorie	<input type="text" value="Social Network"/>		
Action	<input type="text" value="Share"/>		
Libellé facultatif	<input type="text" value="Pinterest"/>		

# A noter

- L'ajout d'une règle indiquant que cet événement ne se déclenche que si le lien cliqué contient Pinterest :

Modifier la règle

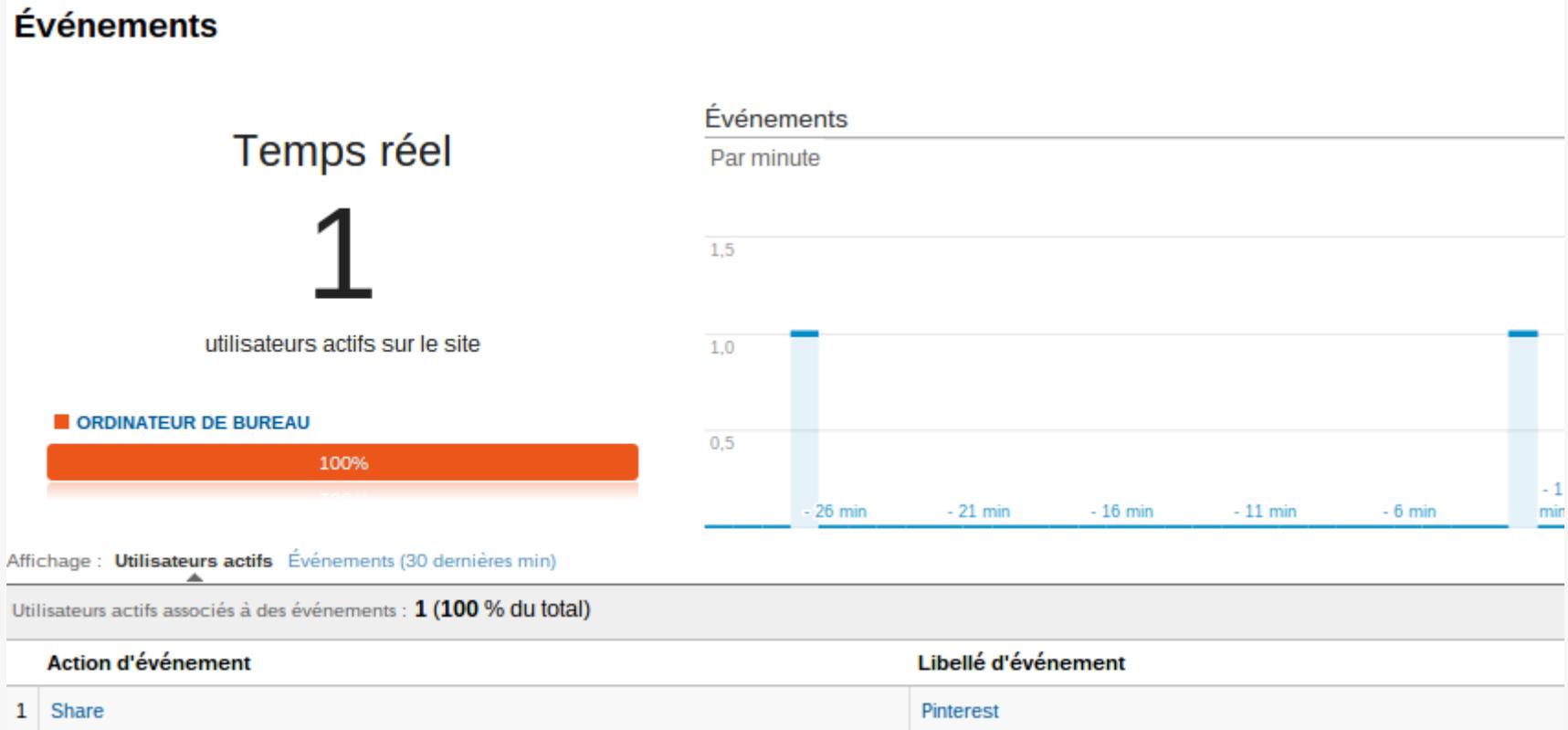
**Nom de la règle**

**Conditions**

La règle ne s'applique que lorsque toutes les conditions ci-dessous sont satisfaites.

{{event}}	contient	gtm.linkClick	-	
{{element url}}	contient	pinterest	-	+

# Résultat pour chaque clic sur le lien Pinterest



# A titre de comparaison

Appliquer ce suivi à Blogger avec le code de suivi classique d'Analytics aurait nécessité l'aide d'un développeur et d'avoir accès au module en question

# Mieux mesurer son taux de rebond

- Comme chacun le sait le calcul du taux de rebond de Google Analytics ne prend pas en compte le temps réel passé par l'internaute sur les pages du site
- Pour ceux qui ont loupé la marche :  
<http://analytics.blogspot.fr/2012/07/tracking-adjusted-bounce-rate-in-google.html>

# Création d'un suivi « Time Listener »

## Nom de la balise

Choisissez un nom explicite qui vous permette de reconnaître la balise et d'y faire référence.

## Type de balise

Lorsque cette balise est déclenchée, Google Gestionnaire de balises lance un compteur qui déclenche un événement à l'intervalle (en millisecondes) que vous définissez. Si vous définissez un intervalle de 5 000, l'événement sera déclenché toutes les cinq secondes. Vous pouvez attribuer à l'événement le nom de votre choix dans le champ "Nom de l'événement". Par exemple, si vous l'appellez "timer5", vous pouvez détecter l'événement en ajoutant la condition `{{event}} equals timer5` à une règle. La limite indique le nombre maximal de déclenchements de l'événement. Si vous ne renseignez pas ce champ, l'événement continuera de se déclencher jusqu'à ce que l'internaute quitte la page.

## Nom de l'événement



## Intervalle

Nombre de millisecondes entre chaque déclenchement d'événement



## Limite facultatif

Nombre maximal de déclenchements de l'événement



## Règles de déclenchement [+ Ajouter](#)

[All pages](#)



## Règles de blocage [+ Ajouter](#)

# Définition d'un événement classique

## Nom de la balise

G - Taux de rebond ajusté 15 sec

Choisissez un nom explicite qui vous permette de reconnaître la balise et d'y faire référence.

## Type de balise

Version classique de Google Analytics

## ID de site Web

UA-31011496-1



[Comment trouver votre ID de suivi](#)

Activer les fonctionnalités de la publicité display

Inclut des rapports sur les performances démographiques et les centres d'intérêt, le remarketing avec Google Analytics et l'intégration de DCM. En savoir plus sur les [fonctionnalités de la publicité display](#) et leur [incidence sur vos règles de confidentialité](#).

## Type de suivi

Événement

Les événements désignent les interactions des internautes avec un contenu. Vous pouvez en effectuer le suivi indépendamment du chargement d'une page Web ou d'un écran. [En savoir plus](#)

## Paramètres du suivi des événements

Catégorie	Time	
Action	Plus de 15 sec	
Libellé facultatif		
Valeur facultatif		
Non-interaction facultatif	(non défini)	

## Règles de déclenchement + Ajouter

gtm.timer



## Règles de blocage + Ajouter

# Avec pour règle

## Nom de la règle

## Conditions

La règle ne s'applique que lorsque toutes les conditions ci-dessous sont satisfaites.

# Et pif

## Événements

Temps réel

1

utilisateurs actifs sur le site

■ ORDINATEUR DE BUREAU



Affichage : **Utilisateurs actifs** Événements (30 dernières min)

Utilisateurs actifs associés à des événements : **1 (100 % du total)**

### Action d'événement

1	Plus de 15 sec
---	----------------

Remonter les ancres de liens internes

# Ancres de liens internes

## Nom de la balise

O - Ancre de liens internes

Choisissez un nom explicite qui vous permette de reconnaître la balise et d'y faire référence.

## Type de balise

Version classique de Google Analytics

## ID de site Web

UA-31011496-1



[Comment trouver votre ID de suivi](#)

Activer les fonctionnalités de la publicité display

Inclut des rapports sur les performances démographiques et les centres d'intérêt, le remarketing avec Google Analytics et l'intégration de DCM. En savoir plus sur les [fonctionnalités de la publicité display](#) et leur [incidence sur vos règles de confidentialité](#).

## Type de suivi

Événement

Les événements désignent les interactions des internautes avec un contenu. Vous pouvez en effectuer le suivi indépendamment du chargement d'une page Web ou d'un écran. [En savoir plus](#)

## Paramètres du suivi des événements

Catégorie	seo	
Action	ancre de lien	
Libellé <small>facultatif</small>	{{Element – Inner Text}}	
Valeur <small>facultatif</small>		
Non-interaction <small>facultatif</small>	(non défini)	

## Règles de déclenchement + Ajouter

gtm.linkClick



## Règles de blocage + Ajouter

# Définition d'une macro

- Tout est dans la définition de la macro:

## Nom de la macro

## Type de macro

La valeur de "Nom de la variable de couche de données" est définie sur "valeur" lorsque le code suivant est exécuté sur votre site Web :

```
dataLayer.push({'Data Layer Variable Name': 'value'})
```

Remarque : Les variables de couches de données sont seulement définies par page, pas par session.

## Nom de la variable de couche de données

## Version de la couche de données

Version 2 : les points servent à accéder aux valeurs imbriquées. Les valeurs transmises à la couche de données avec des noms contenant des points sont interprétées comme des valeurs imbriquées, conformément à la syntaxe JavaScript standard. [En savoir plus](#)

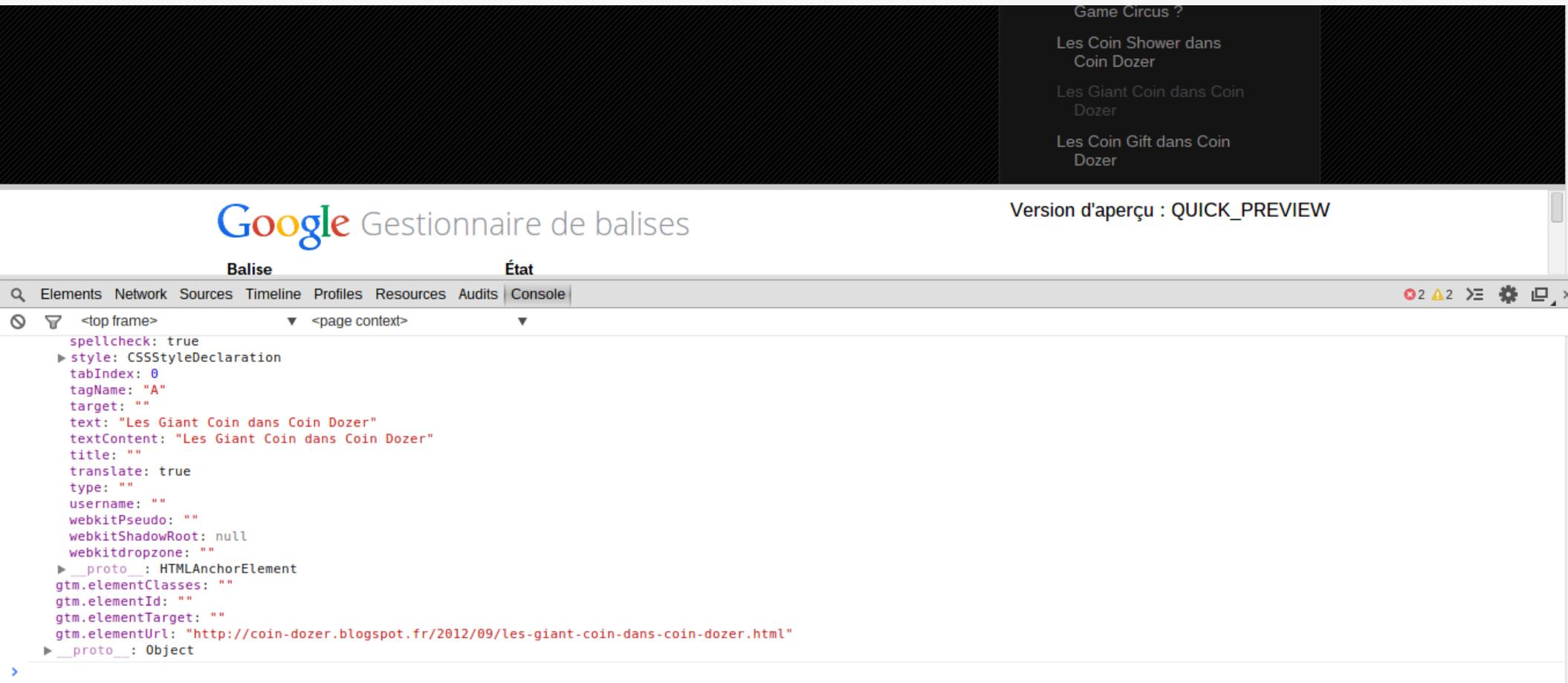
## Valeur par défaut

Définir la valeur par défaut :

Pour que la valeur par défaut corresponde à une chaîne vide, cochez cette option et laissez le champ de texte vide.

# Pour connaître la bonne info

- Ctrl + clic :



The screenshot displays the Google Tag Manager interface. At the top, a dark menu is open, showing a list of tags: "Game Circus ?", "Les Coin Shower dans Coin Dozer", "Les Giant Coin dans Coin Dozer", and "Les Coin Gift dans Coin Dozer". Below this, the main interface shows the "Google Gestionnaire de balises" header with the version "Version d'aperçu : QUICK\_PREVIEW". The "Balise" (Tag) configuration tab is active, showing a list of tags. The selected tag is an anchor tag with the following configuration:

```
spellcheck: true
style: CSSStyleDeclaration
tabIndex: 0
tagName: "A"
target: ""
text: "Les Giant Coin dans Coin Dozer"
textContent: "Les Giant Coin dans Coin Dozer"
title: ""
translate: true
type: ""
username: ""
webkitPseudo: ""
webkitShadowRoot: null
webkitDropzone: ""
__proto__: HTMLAnchorElement
gtm.elementClasses: ""
gtm.elementId: ""
gtm.elementTarget: ""
gtm.elementUrl: "http://coin-dozer.blogspot.fr/2012/09/les-giant-coin-dans-coin-dozer.html"
__proto__: Object
```

# Résultat

## Événements

Créer un raccourci **BÉTA**

Temps réel

1

utilisateurs actifs sur le site

■ ORDINATEUR DE BUREAU

100%

### Événements

Tout afficher : Événements

Par minute

1,5

1,0

0,5

- 26 min

- 21 min

- 16 min

- 11 min

- 6 min

- 1 min

Par seconde

1,5

1

0,5

-60 s

-45 s

-30 s

-15 s

Affichage : **Utilisateurs actifs** Événements (30 dernières min)

Utilisateurs actifs associés à des événements : **1 (100 % du total)**



Action d'événement	Libellé d'événement	Utilisateurs actifs
1 ancre de lien	Les Giant Coin dans Coin Dozer	1 100,00%

# Remonter les attributs nofollow

```
<top frame> <page context>
origin: "http://coin-dozer.blogspot.com"
outerHTML: "<a href='http://coin-dozer.blogspot.com/2012/09/tricher-facilement-dans-coin-dozer.html' rel='nofollow'>coin dozer how to cheat</a>"
outerText: "coin dozer how to cheat"
▶ ownerDocument: document
▶ parentElement: li
▶ parentNode: li
password: ""
pathname: "/2012/09/tricher-facilement-dans-coin-dozer.html"
ping: ""
port: ""
prefix: null
previousElementSibling: null
previousSibling: null
protocol: "http:"
rel: "nofollow"
rev: ""
scrollHeight: 0
scrollLeft: 0
```

# Il ne s'agit ici que d'une macro à définir

**Nom de la macro**

**Type de macro**

Variable de couche de données ▾

La valeur de "Nom de la variable de couche de données" est définie sur "valeur" lorsque le code suivant est exécuté sur votre site Web :

```
dataLayer.push({'Data Layer Variable Name': 'value'})
```

Remarque : Les variables de couches de données sont seulement définies par page, pas par session.

**Nom de la variable de couche de données**

**Version de la couche de données**

Version 2 ▾

Version 2 : les points servent à accéder aux valeurs imbriquées. Les valeurs transmises à la couche de données avec des noms contenant des points sont interprétées comme des valeurs imbriquées, conformément à la syntaxe JavaScript standard. [En savoir plus](#)

**Valeur par défaut**

Définir la valeur par défaut :

Pour que la valeur par défaut corresponde à une chaîne vide, cochez cette option et laissez le champ de texte vide.

# Résultat

## Événements

Temps réel

2

utilisateurs actifs sur le site

■ ORDINATEUR DE BUREAU

100%

## Événements

Par minute



Affichage : **Utilisateurs actifs** Événements (30 dernières min)

Utilisateurs actifs associés à des événements : **2 (100 % du total)**

### Catégorie d'événement

- 1 Time
- 2 nofollow
- 3 seo

# Fin de la partie



# Autres exemples avec GTM

- Suivi des conversions via Adwords
- Suivi d'une vidéo de Youtube intégrée à votre site
- Suivi de la météo
- Remonter le page rank/Authority Rank
- Les méta descriptions et longueur des méta

# Mise en place du code de suivi Google Adwords

- Imaginons que pour notre blog une partie de notre trafic vient d'Adwords
- La conversion « hypothétique » que l'on attend des internautes est un clic sur le bouton « Facebook »

# Super simple

- Il suffit d'ajouter un code de suivi adwords dans GTM :

<b>Nom de la balise</b>	<input type="text" value="N - Click FB - Conversion Adwords"/>	Choisissez un nom explicite qui vous permette de reconnaître la balise et d'y faire référence.	<b>Règles de déclenchement</b> <input type="button" value="+ Ajouter"/>
<b>Type de balise</b>	<input type="text" value="Suivi des conversions AdWords"/>		<a href="#">Click Facebook link</a>
<b>ID de conversion</b>	<input type="text" value="72349"/>	Pour trouver google_conversion_id et google_conversion_label : <ol style="list-style-type: none"><li>1. Dans votre compte AdWords, accédez à <b>Outils et analyses &gt; Conversions</b>. Cliquez sur l'onglet <b>Code</b>.</li><li>2. Sélectionnez le nom d'une action dans le panneau de gauche, puis cochez l'option <b>Je modifie le code</b>.</li><li>3. Dans la zone de code, recherchez la chaîne "var google_conversion_id = " et saisissez le nombre correspondant dans le champ "google_conversion_id" figurant sur cette page.</li><li>4. Dans la zone de code, recherchez la chaîne "var google_conversion_label = " et saisissez le nombre correspondant dans le champ "google_conversion_label" figurant sur cette page.</li></ol>	<b>Règles de blocage</b> <input type="button" value="+ Ajouter"/>
<b>Libellé de conversion</b>	<input type="text" value="conversion facebook"/>		
<b>Valeur de conversion</b>	<input type="text" value="0"/>		

# La règle à ajouter est

## Modifier la règle

### Nom de la règle

### Conditions

La règle ne s'applique que lorsque toutes les conditions ci-dessous sont satisfaites.

{{event}} ↕	contient ↕	<input type="text" value="gtm.linkClick"/>	-	
{{element url}} ↕	contient ↕	<input type="text" value="facebook"/>	-	+

# Dernière étape

- On vérifie dans l'outil de débog si ça remonte correctement... bingo :



Publié par Admin à 02:31    Aucun commentaire:

M B t f p g+1    Recommander ce contenu sur Google

## Google Gestionnaire de balises

Balise	État
N - Click FB - Conversion Adwords	Déclenchée sur Événement "gtm.linkClick"

**f** Facebook

<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fcoin-dozer.blog>

**f** Partager sur Facebook

Partager sur votre journal ▾

Dites quelque chose à propos de ceci...

# Mesurer les interactions avec Youtube

# Le problème

Tout comme serait Google AdSense, les vidéos imbriquées sont des iframe, c'est donc un site externe dans votre site, ce qui rend le tracking... presque impossible

# Pré requis

Il faut tout simplement ajouter ?enablejsapi=1 à la vidéo(en résumé vous autorisez l'utilisation de l'api :



```
OM
<h3 class="post-title entry-title" itemprop="name">video
Youtube sur comment tricher facilement dans Coin Dozer</h3>
<div class="post-header">
<div class="post-body entry-content" id="post-body-6891837420388725449" itemprop="description articleBody">
<iframe allowfullscreen="" frameborder="0" height="315" src="enablejsapi=1" width="560" id="widget2"/>
<a href="http://www.google.fr" onclick="ga('send', 'event',
```

# Pré-requis

Les cookies assurent le bon fonctionnement de nos services. En utilisant ces derniers, vous acceptez l'utilisation des cookies. [En savoir plus](#) [OK !](#)

Coin Dozer · Article Vidéo Youtube sur comment tricher facilement dans Coin Dozer

Mettre à jour

Rédiger

HTML

**B**

*I*

ABC

[Associer](#)



```
<iframe allowfullscreen="" frameborder="0" height="315" src="//www.youtube.com/embed/3B8b0DPXsXw?enablejsapi=1" width="560">
</iframe>
```

# Ajout de la balise pour discuter avec l'api de Youtube

## Nom de la balise

H - Youtube Listener

Choisissez un nom explicite qui vous permette de reconnaître la balise et d'y faire référence.

## Type de balise

Balise HTML personnalisée

Le type "HTML personnalisé" permet d'inclure une balise compatible ([voir les types de balises non compatibles](#)). N'utilisez pas de balises destinées aux tests A/B.

Copiez et collez votre code HTML/JavaScript dans la zone de texte. N'oubliez pas d'entourer les extraits JavaScript dans les balises <script></script>.

Pour une personnalisation plus poussée, vous pouvez insérer des macros dans votre balise HTML personnalisée en entourant son nom d'accolades doubles : {{macro\_name}}. Cela peut être utile pour réutiliser la balise dans plusieurs contextes.

## Règles de déclenchement + Ajouter

Youtube present

## Règles de blocage + Ajouter

## HTML

```
<script type="text/javascript">
// attach our YT listener once the API is loaded
function onYouTubeIframeAPIReady() {
  for (var e = document.getElementsByTagName("iframe"), x = e.length; x--;) {
    if (/youtube.com\/embed/.test(e[x].src)) {
      new YT.Player(e[x], {
        events: {
          onStateChange: onPlayerStateChange,
          onError: onPlayerError
        }
      });
      YT.gtmLastAction = "p";
    }
  }
}
```

# Définition de la macro

## Nom de la macro

## Type de macro

Cette macro utilise la fonction JavaScript fournie pour calculer sa valeur dans le navigateur. Chaque fois que la macro est utilisée à partir d'une règle ou d'une balise, la fonction est exécutée et la valeur qu'elle renvoie est utilisée. Les fonctions doivent renvoyer une valeur via l'instruction "return". Sinon, le conteneur risque de se comporter de manière imprévisible. Vous trouverez ci-dessous un exemple de fonction JavaScript :

```
function() {  
  var now = new Date();  
  return now.getTime();  
}
```

## JavaScript personnalisé

```
function () {  
  for (var e = document.getElementsByTagName('iframe'), x = e.length; x--;)  
    if (/youtube.com\/embed\/.test(e[x].src)) return true;  
  return false;  
}
```

# Définition de l'événement

## Nom de la balise

I - Youtube Event

Choisissez un nom explicite qui vous permette de reconnaître la balise et d'y faire référence.

## Type de balise

Version classique de Google Analytics

## ID de site Web

UA-31011496-1



[Comment trouver votre ID de suivi](#)

Activer les fonctionnalités de la publicité display

Inclut des rapports sur les performances démographiques et les centres d'intérêt, le remarketing avec Google Analytics et l'intégration de DCM. En savoir plus sur les [fonctionnalités de la publicité display](#) et leur [incidence sur vos règles de confidentialité](#).

## Type de suivi

Événement

Les événements désignent les interactions des internautes avec un contenu. Vous pouvez en effectuer le suivi indépendamment du chargement d'une page Web ou d'un écran. [En savoir plus](#)

## Paramètres du suivi des événements

Catégorie	{{event}}	
Action	{{dataLayer action}}	
Libellé facultatif	{{dataLayer label}}	
Valeur facultatif	Youtube event	

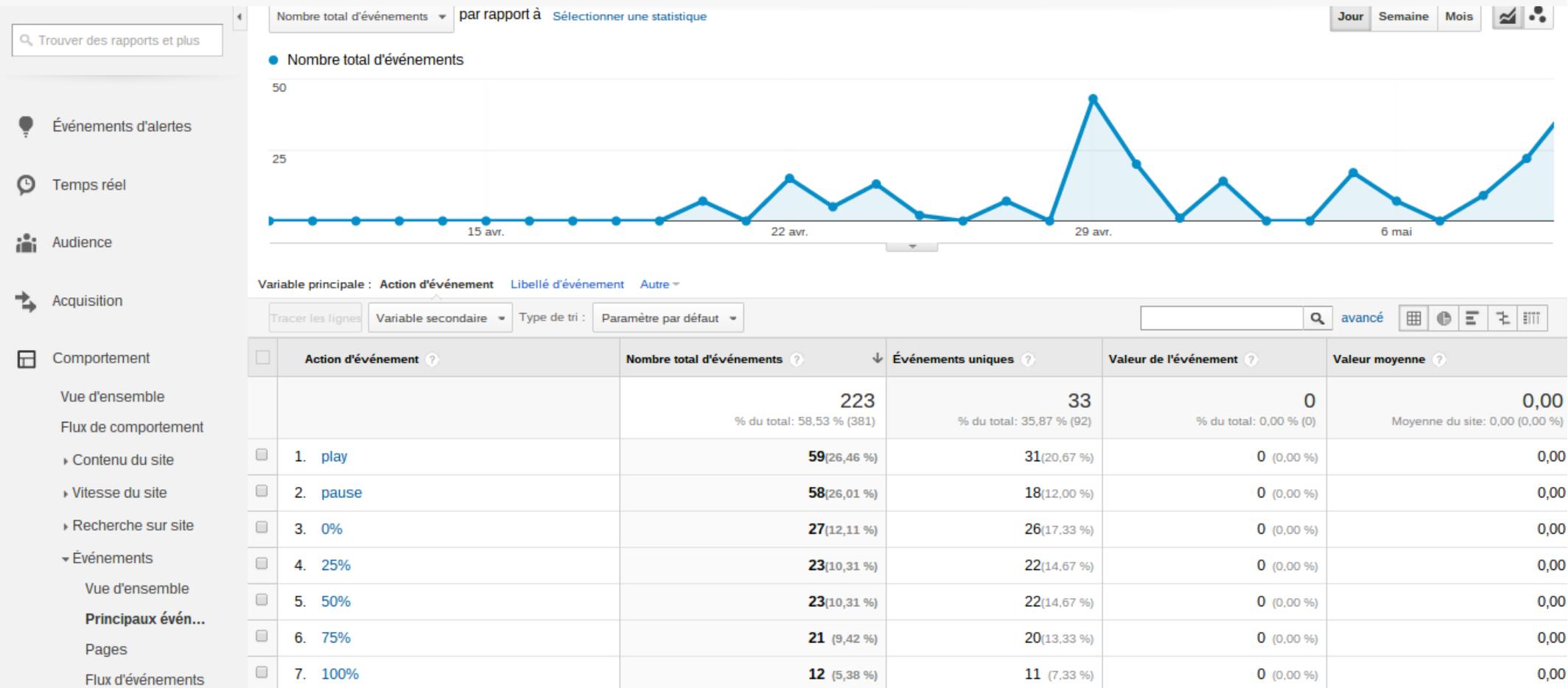
## Règles de déclenchement + Ajouter

Youtube event



## Règles de blocage + Ajouter

# Résultat



# Sources

<http://www.cardinalpath.com/youtube-video-tracking-with-gtm-and-ua-a-step-by-step-guide/>

# Remonter les données météo

- Tuto à suivre: <http://www.simoahava.com/web-development/universal-analytics-weather-custom-dimension/>

City ?	Event Action ?	Pages / Session ↓
1. Lyon	Clear	22.00
2. La Roche-sur-Yon	Clear	14.00
3. Arlon	Clouds	13.00
4. Vergeze	Clear	11.00
5. Haguenau	Clear	10.00
6. Armentieres	Clear	10.00
7. Nantes	Clear	10.00
8. Amiens	Clear	10.00
9. Verviers	Clear	9.00
10. La Roche-sur-Yon	Clouds	9.00

Remonter le PageRank/Page Authority

Il suffit pour cela d'utiliser l'API de Moz.com

# API Moz.com infos gratuites

## Available Free URL Metrics Calls

### Title

The title of the page if available

### URL

The canonical form of the URL

### External Links

The number of juice-passing external links to the URL

### Links

The number of links (juice-passing or not, internal or external) to the URL

### mozRank

The mozRank of the URL

### Subdomain mozRank

The mozRank of the subdomain of the URL

### HTTP Status Code

The HTTP status code recorded by Mozscape for the URL

### Page Authority

A score out of 100-points representing the likelihood for arbitrary content to rank on this page

### Domain Authority

A score out of 100-points representing the likelihood for arbitrary content to rank on this domain

# Infos gratuites

## Available Free Links Calls

### **Page to Page**

Returns a set of Source pages linking to the specified Target page

### **Page to Subdomain**

Returns a set of Source pages linking to any page on the specified target's subdomain

### **Page to Domain**

Returns a set of source pages linking to linking to any page on the specified Target's root domain

### **Domain to Page**

Returns a single link from a set of root domains linking to the target's specified page

### **Domain to Subdomain**

Returns a single link each from a set of root domains linking to any page on the specified target's subdomain

### **Domain to Domain**

Returns a single link each from a set of root domains linking to any page on the specified target's root domain

# Infos payantes

## Available Paid Anchor Text Calls

### Term or Phrase

The anchor text term or phrase

### Internal Pages Linking

The number of internal pages linking with this term or phrase

### Internal Subdomains Linking

The number of subdomains on the same root domain with at least one link with this term or phrase

### External Pages Linking

The number of external pages linking with this term or phrase

### External Subdomains Linking

The number of external subdomains with at least one link with this term or phrase

### External Root Domains Linking

The number of (external) root domains with at least one link with this term or phrase

### Internal mozRank Passed

The amount of mozRank passed over all internal links with this term or phrase

### External mozRank Passed

The amount of mozRank passed over all external links with this term or phrase

### Flags

A bit flag column

# Tout va passer par un script en php à télécharger sur le site officiel

```
1 <?php
2 if(isset($_POST['url']) && !empty($_POST['url']))
3 {
4     // Obtain your access id and secret key here: http://www.seomoz.org/api/keys
5     $accessID = "xxxxxxxxxxxxx";
6     $secretKey = "xxxxxxxxxxxxxxxx";
7
8     // Set your expires for five minutes into the future.
9     $expires = time() + 300;
10
11     // A new linefeed is necessary between your AccessID and Expires.
12     $stringToSign = $accessID."\n".$expires;
13
14     // Get the "raw" or binary output of the hmac hash.
15     $binarySignature = hash_hmac('sha1', $stringToSign, $secretKey, true);
16
17     // We need to base64-encode it and then url-encode that.
18     $urlSafeSignature = urlencode(base64_encode($binarySignature));
19
20     // This is the URL that we want link metrics for.
21     $objectURL = $_POST['url'];
22
23     // Add up all the bit flags you want returned.
24     // Learn more here: http://apiwiki.seomoz.org/categories/api-reference
25     $cols = "34359738368";
26
27     // Now put your entire request together.
28     // This example uses the Mozscape URL Metrics API.
29     $requestUrl = "http://lsapi.seomoz.com/linkscape/url-metrics/" . urlencode($objectURL) . "?
Cols=" . $cols . "&AccessID=" . $accessID . "&Expires=" . $expires . "&Signature=" . $urlSafeSignature;
30
31     // We can easily use Curl to send off our request.
32     $options = array(
33         CURLOPT_RETURNTRANSFER => true
34     );
35
36     $ch = curl_init($requestUrl);
37     curl_setopt_array($ch, $options);
38     $content = curl_exec($ch);
39     curl_close($ch);
40
41     print_r($content);
42 }
43 ?>
```

Merci à Gwendal Le Doussal de l'IMIE pour  
m'avoir réalisé la partie intégration

# Mise en place de notre balise

## Nom de la balise

Choisissez un nom explicite qui vous permette de reconnaître la balise et d'y faire référence.

## Type de balise

Le type "HTML personnalisé" permet d'inclure une balise compatible ([voir les types de balises non compatibles](#)). N'utilisez pas de balises destinées aux tests A/B.

Copiez et collez votre code HTML/JavaScript dans la zone de texte. N'oubliez pas d'entourer les extraits JavaScript dans les balises <script></script>.

Pour une personnalisation plus poussée, vous pouvez insérer des macros dans votre balise HTML personnalisée en entourant son nom d'accolades doubles : {{macro\_name}}. Cela peut être utile pour réutiliser la balise dans plusieurs contextes.

## Règles de déclenchement + Ajouter

All pages 

## Règles de blocage + Ajouter

## HTML

```
<script>
var refferrer = "";
var moz = jQuery.ajax({
  type: "POST",
  url: "/moz-api.php",
  dataType: "json",
  data: {url: {{referrer}}}
});
moz.done(function(msg) {
  refferrer = msg['upa'];
});
moz.fail(function( jqXHR, textStatus ) {
  console.log(textStatus);
});
</script>
```

# Mise en place de notre événement

## Nom de la balise

Choisissez un nom explicite qui vous permette de reconnaître la balise et d'y faire référence.

## Type de balise

Certains paramètres sont manquants ? Plusieurs API (comme les moteurs de recherche personnalisés) ont été déplacées côté serveur et peuvent désormais être configurées dans la section d'administration de Google Analytics.

## ID de suivi



[Comment trouver votre ID de suivi](#)

Activer les fonctionnalités de la publicité display

Inclut des rapports sur les performances démographiques et les centres d'intérêt, le remarketing avec Google Analytics et l'intégration de DCM. En savoir plus sur les [fonctionnalités de la publicité display](#) et leur [incidence sur vos règles de confidentialité](#).

## Type de suivi

## Paramètres du suivi des événements facultatif

Catégorie



Action



Libellé



Valeur



## Règles de déclenchement + Ajouter

All pages



## Règles de blocage + Ajouter

# Résultat

Variable principale : [Catégorie d'événement](#) [Action d'événement](#) [Libellé d'événement](#)

Variable secondaire : [Source/Support](#) Type de tri : [Paramètre par défaut](#)

<input type="checkbox"/>	Catégorie d'événement ?	Source/Support ?	Nombre total d'événements ? ↓
			<b>254</b> % du total: 10,17 % (2 497)
<input type="checkbox"/>	1. <a href="#">94.84838479923792</a>	google / organic	<b>98</b> (38,58 %)
<input type="checkbox"/>	2. <a href="#">15.593738780804621</a>	google / organic	<b>40</b> (15,75 %)
<input type="checkbox"/>	3. <a href="#">29.07739245172303</a>	google / organic	<b>25</b> (9,84 %)
<input type="checkbox"/>	4. <a href="#">14.086253106848815</a>	google / organic	<b>8</b> (3,15 %)
<input type="checkbox"/>	5. <a href="#">14.36038056359611</a>	google / organic	<b>8</b> (3,15 %)
<input type="checkbox"/>	6. <a href="#">29.07739245172303</a>	t.co / referral	<b>8</b> (3,15 %)
<input type="checkbox"/>	7. <a href="#">15.593738780804621</a>	t.co / referral	<b>7</b> (2,76 %)
<input type="checkbox"/>	8. <a href="#">29.07739245172303</a>	(direct) / (none)	<b>5</b> (1,97 %)
<input type="checkbox"/>	9. <a href="#">15.57560267858878</a>	google / organic	<b>4</b> (1,57 %)
<input type="checkbox"/>	10. <a href="#">15.576727993827326</a>	google / organic	<b>4</b> (1,57 %)

Remonter les meta keyword/meta description,  
longueur des meta description/h1... bref tout ce  
que vous voulez

# Ajout de jquery sur toutes les pages

## Modifier la balise

### Nom de la balise

Choisissez un nom explicite qui vous permette de reconnaître la balise et d'y faire référence.

### Type de balise

Le type "HTML personnalisé" permet d'inclure une balise compatible ([voir les types de balises non compatibles](#)). N'utilisez pas de balises destinées aux tests A/B.

Copiez et collez votre code HTML/JavaScript dans la zone de texte. N'oubliez pas d'entourer les extraits JavaScript dans les balises `<script></script>`.

Pour une personnalisation plus poussée, vous pouvez insérer des macros dans votre balise HTML personnalisée en entourant son nom d'accolades doubles : `{{macro_name}}`. Cela peut être utile pour réutiliser la balise dans plusieurs contextes.

### Règles de déclenchement + Ajouter

All pages 

### Règles de blocage + Ajouter

### HTML

```
<script src="//ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.9.1/jquery.min.js" type="text/javascript"></script>
<script>
dataLayer.push({'event': 'jQueryTagLoaded'});
</script>
```

# Ajout d'un script additionnel dans une macro

## Type de macro

JavaScript personnalisé ↕

Cette macro utilise la fonction JavaScript fournie pour calculer sa valeur dans le navigateur. Chaque fois que la macro est utilisée à partir d'une règle ou d'une balise, la fonction est exécutée et la valeur qu'elle renvoie est utilisée. Les fonctions doivent renvoyer une valeur via l'instruction "return". Sinon, le conteneur risque de se comporter de manière imprévisible. Vous trouverez ci-dessous un exemple de fonction JavaScript :

```
function() {  
  var now = new Date();  
  return now.getTime();  
}
```

## JavaScript personnalisé

```
function() {  
  if ( '{{dataLayer keyword}}' != 'undefined' ) return '{{dataLayer keyword}}';  
  else if ( '{{url}}' == 'http://www.mysite.com/page1.html' ) return 'my keyword one';  
  else if ( '{{url}}' == 'http://www.mysite.com/page2.html' ) return 'my keyword two';  
  else if ( '{{url}}' == 'http://www.mysite.com/page3.html' ) return 'my keyword three';  
  else if ( $("meta[name='description']").attr("content") ) return  
  $("meta[name='description']").attr("content");  
  else if ( $("h1:eq(0)") ) return $("h1:eq(0)").text();  
}
```

# Source

<http://www.lunametrics.com/blog/2013/12/30/seo-reporting-google-tag-manager/>

Je vous remercie d'avoir choisi cette conférence

# Comment s'éduquer ?

- Aucun livre écrit pour le moment
- Vidéos officiels de Google :
  - <https://www.youtube.com/watch?v=3HnSmz2ENn8>
  - <https://www.youtube.com/watch?v=6H52Yierpa8>
- Blogs à suivre :
  - <http://www.simoahava.com/>
  - <http://www.lunametrics.com/>