

De quoi parle cette conférence?

Measurement Protocol

App Inventor 2

Webmastering

Google Data Fusion Table

Google Analytics

Data

Marketing digital

IOT



Si vous n'êtes pas passionné par ces thématiques,
en salle JFK a lieu une conférence sur le cocon
sémantique Frédéric Bobet et Romain Bellet



Libérer vos données grâce aux objets connectés

par Ronan Chardonneau

Objectifs de la conférence

- Apprendre à réaliser simplement des choses complexes
- Étendre vos capacités analytiques et transformer des entreprises, des sites existants
- Apprendre à réaliser des applications sur mobiles en quelques minutes
- Découvrir de nouveaux outils



Si vous aimez cette conférence

N'hésitez pas à tweeter via #Queduwweb

Mon compte Twitter : @ChardonneauR

Si jamais vous adorez cette conférence n'hésitez pas non plus à glisser un petit mot sur Twitter à [@OSS_Paris](https://twitter.com/OSS_Paris) (Open Source Summit Paris) ou j'aimerais animer une conférence sur l'état de l'art du digital analytics libre en France.

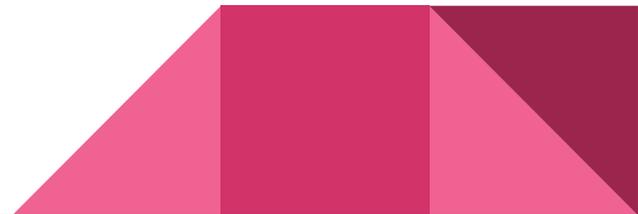


A propos du conférencier : Ronan Chardonneau

- Chief Digital Officer chez Sensorwake depuis 2016
 - Maître de conférences associé en marketing digital à l'université d'Angers depuis 2012
 - Organisme de formation indépendant sur les technologies en analyse de données libres : 7tag, Piwik et formateur auprès des écoles WIS et du groupe HEMA.
 - Organisateur des MeasureBowling Nantes
 - Auteur de 4 livres en web analytics aux éditions ENI (GTM, GA, Piwik)
 - Pour me contacter : LinkedIn, Viadeo, Twitter : @ChardonneauR
 - Juge aux European Search Awards depuis 3 ans
- 

MeasureCamp Nantes

Si vous êtes un passionné d'analytics retenez cette date : samedi 5 novembre 2016



Message à destination des agences



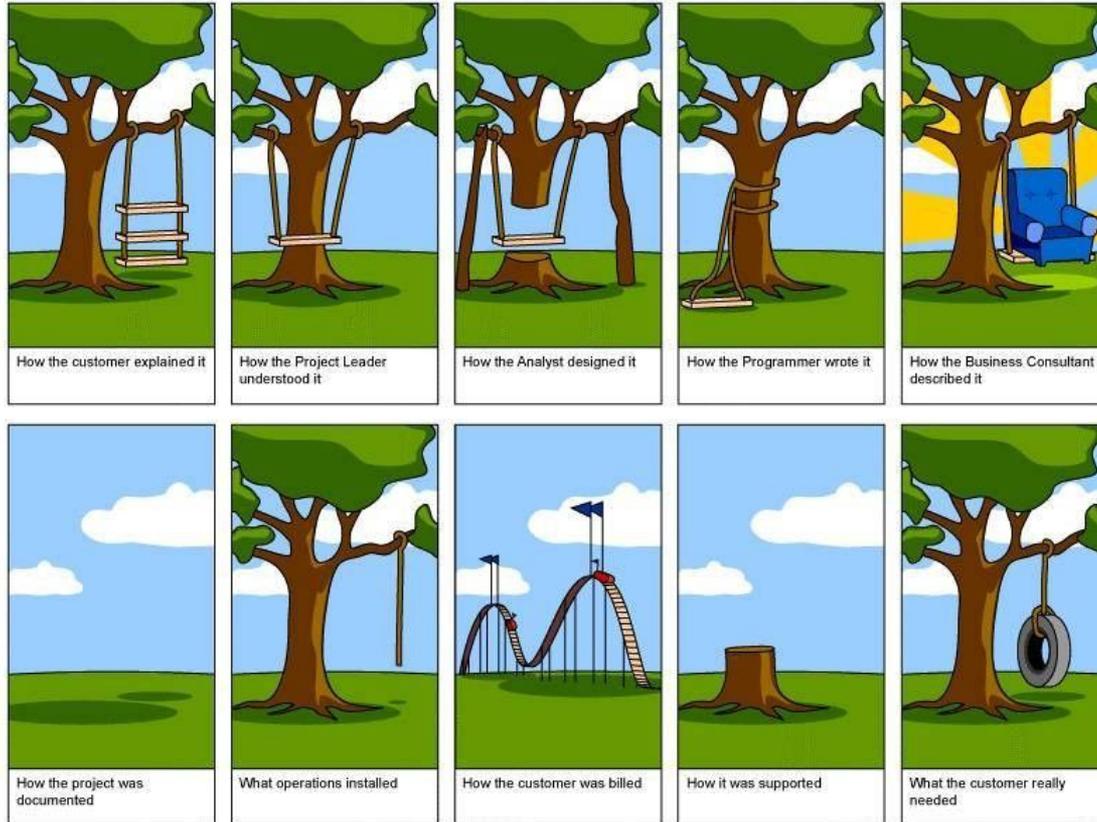
European Search Awards : La plus grande compétition de PPC, SEO et content marketing en Europe.

Toutes les agences qui se sont distinguées lors des derniers European Search Awards sont soit :

1. Super bien organisées (très bonne planification, bonne définition des objectifs et des indicateurs à suivre)
2. Super innovantes (niveau d'originalité bien supérieure à la moyenne pour être au plus proche des attentes du client)

Cette conférence aborde le **second point**.

Ce dessein vous est il familier?



La partie manquante du dessein

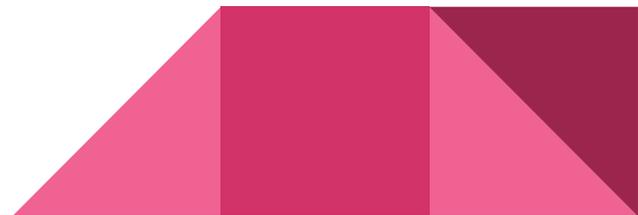
- Qu'est ce que souhaite le consommateur final? celui qui achète le produit/service du client.



Exemple : Top 10 des restaurants nantais dans GG

Fonctionnalités proposées par ordre d'apparition:

1. Menu carte en mode statique
2. Contact
3. Histoire du restaurant
4. Plan d'accès
5. Photos
6. Liens Réseaux Sociaux
7. Actualités / Presse
8. Présentation de l'équipe
9. Module de réservation
10. Vidéos
11. Partenaires
12. Livre d'or



Source

Top 10 SERP Google - Restaurant nantes - Navigation privée

Fichier Édition Affichage Insertion Format Données Outils Modules complémentaires Aide Modifications enregistrées dans Drive

€ % .0 .00 123 Arial 10 B I S A

fx

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	URL	Histoire	RS	Photos	Plan d'accès	Vidéos	Menu	Module réservation	Contact	L'équipe	Actualités / Presse	Partenaires	Livre d'or
2	http://www.lesfilsnantes.fr/	1	1	1	1	1	1						
3	http://www.lebistronomenantais.com/			1	1		1	1	1				
4	http://www.lerivegauche-restaurant.com/	1			1			1	1	1	1	1	1
5	http://www.restaurant-charlesh.fr/	1							1				
6	http://www.restaurant-larecre.fr/	1	1				1		1		1		
7	http://www.lbe-nantes.fr/	1	1				1		1	1			
8	http://www.restaurantlabelia.com/	1	1	1	1		1		1				
9	http://www.restaurant-les-enfants-terribles.fr/				1		1		1		1		
10	http://www.fouduroi.fr/	1		1	1		1		1				
11	http://www.restaurant-lenouveaumonde.com/			1	1		1					1	
12	Totaux	7	4	5	7	1	8	2	8	2	4	1	1

Les attentes des consommateurs finaux

1. Avis non faussés sur le restaurant
2. Carte et menus du jour
3. Réservation
4. Temps d'attente
5. Prix du restaurant
6. Place non bruyante et confortable
7. Carafe d'eau rempli
8. Où en est leur commande
9. Pas de table à côté des WC
10. Est ce que c'est fait maison?

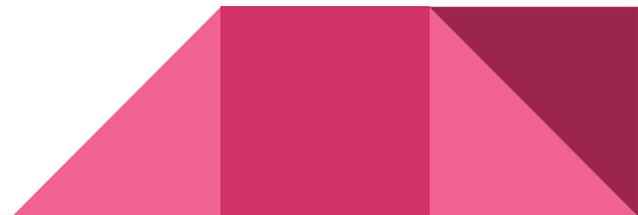


Tableau comparatif

Ce que les webmasters font :

1. Menu carte en mode statique
2. Contact
3. Histoire du restaurant
4. Plan d'accès
5. Photos
6. Liens Réseaux Sociaux
7. Actualités / Presse
8. Présentation de l'équipe
9. Module de réservation
10. Vidéos
11. Partenaires
12. Livre d'or

Ce que les consommateurs finaux souhaitent :

1. Avis non faussés sur le restaurant
2. Carte et menus du jour
3. Réservation
4. Temps d'attente
5. Prix du restaurant
6. Place non bruyante et confortable
7. Carafe d'eau rempli
8. Où en est leur commande
9. Pas de table à côté des WC
10. Est ce que c'est fait maison?

????

```
graph LR; A1[1. Menu carte en mode statique] --> B1[1. Avis non faussés sur le restaurant]; A9[9. Module de réservation] --> B3[3. Réservation]; A12[12. Livre d'or] --> B10[10. Est ce que c'est fait maison?]; A11[11. Partenaires] --> B10; A10[10. Vidéos] --> B10; A9 --> B10; A8[8. Présentation de l'équipe] --> B10; A7[7. Actualités / Presse] --> B10; A6[6. Liens Réseaux Sociaux] --> B10; A5[5. Photos] --> B10; A4[4. Plan d'accès] --> B10; A3[3. Histoire du restaurant] --> B10; A2[2. Contact] --> B10; A1[1. Menu carte en mode statique] --> B10;
```

Constat

Décalage complet entre les attentes des consommateurs finaux et les informations proposée sur un site internet.



Le consommateur final doit être à l'origine des sites



Comme ça



Pas comme ça

Bref exactement ce que décrit le mouvement Lean pour le lancement d'un produit, "fais le tester par une dizaine d'individus et construit ton produit en conséquence".

Les freins de cette méthode

- Trop d'à priori, (mes concurrents ne le font pas donc pourquoi devrais-je?)
- Coût (l'innovation coûte chère et peut mener à des échecs)
- On pense encore trop à tort à l'image de son site et pas assez à ses clients (mon site est une oeuvre d'art et les consommateurs me juge en fonction de celui-ci ...   regardez le bon coin.

Beaucoup de ces données sont
en fait accessibles, il faut juste
les libérer

The top right corner of the slide features a decorative arrangement of overlapping triangles in various shades of blue, ranging from dark navy to light sky blue.

J'ai gardé l'exemple du restaurant
mais sachez que vous pouvez l'
appliquer à beaucoup d'autres

Les exemples à venir dans cette présentation

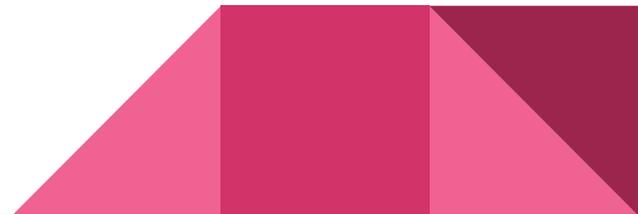
1. Le menu du jour
2. Le passage de la commande
3. Le bruit dans une salle
4. Le stock



Les menus du jour

Les menus du jour

Avant d'ouvrir son restaurant, le restaurateur sait nécessairement quels vont être les plats du jour, c'est juste une question de libérer ces données.



Le besoin identifié

Mettre à disposition ces informations sur le site jour après jour sans se casser la tête (en gros sans accéder au site, et mettre à jour celui-ci en quelques secondes)



La solution : App Inventor 2

App Inventor 2 est une application **développée par Google** et **entretenu par le MIT**. Elle rend accessible le **développement d'applications sur Android** même **pour ceux qui ne sont pas familiers avec le développement de langages de programmation**.

Ce que nous allons faire :

Création d'une application pour **envoyer sur un site donné les menus du jour**.

Cela va nécessiter un stockage en base de données (difficile à appréhender pour des non développeurs) pour cela nous allons utiliser un service de Google du nom de Google Data Fusion Table.



Google Data Fusion table

A_QueDuWeb

Add Attribution - Edited at 17:17

File Edit Tools Help ☰ Rows 1 ☰ Cards 1 📍 Map of Location ☰ Rows 2 +

Filter ▾ Plats IN ('moules frites', 'poulet frites', 'moules', 'poulet', 'poulet grillé')

⏪ ⏩ 1-2 of 2 ⏪ ⏩

Entrees	Plats	Desserts
taboulé	poulet grillé	île flottante
salade marocaine	moules frites	glace à la fraise

Côté App Inventor 2 : Design

The screenshot displays the App Inventor 2 Design view for a project named "A_QueDuWeb". The interface is divided into several panels:

- Palette:** A list of UI components categorized into User Interface, Layout, Media, Drawing and Animation, Sensors, Social, and Storage. Visible components include Button, CheckBox, DatePicker, Image, Label, ListPicker, ListView, Notifier, PasswordTextBox, Slider, Spinner, TextBox, TimePicker, and WebViewer.
- Viewer:** A central workspace showing a mobile app preview. The app is titled "Appli Restaurant" and features a status bar with signal, Wi-Fi, and battery icons, and the time 9:48. The main content includes buttons for "Commande", "Nuisances", and "MAJ Menu". Below these are two choice buttons labeled "Choix 1" and "Choix 2", followed by input fields for "Entrées :", "Plats :", and "Desserts :". An "Envoi mise à jour" button is at the bottom. The bottom of the viewer shows Android navigation icons.
- Components:** A tree view of the app's components. The hierarchy is: Screen1 > Commande > PanneauCommande > Nuisances > PanneauNuisances > MAJ_Menu > PanneauMAJMenus (selected). Other components include MAJMenu, GAMAJMenu, BDDCommande, Date, Notifier1, and GACCommande.
- Properties:** A panel for the selected "PanneauMAJMenus" component. Properties include: AlignHorizontal (Left), AlignVertical (Top), BackgroundColor (Default), Height (Automatic...), Width (Fill parent...), Image (None...), and Visible (checked).
- Non-visible components:** A row of icons for MAJMenu, GAMAJMenu, BDDCommande, Date, Notifier1, and GACCommande.
- Media:** A panel for uploading media files, showing two files: "Appinven...a3314.p12" and "Appinven...a9c39.p12", with an "Upload File ..." button.

Côté App Inventor 2 : Blocks

```
to update
do
  set MAJMenus . ApiKey to get global SERVICE_ACCOUNT_EMAIL
  set MAJMenus . UseServiceAuthentication to true
  set MAJMenus . Query to join
  join
    UPDATE
    get global TABLE_ID
    SET Entrees =
    Entrée_1 . Text
    .
    Plats =
    Plats_1 . Text
    .
    Desserts =
    Desserts_1 . Text
    WHERE ROWID=1
  call MAJMenus . SendQuery
  set MAJMenus . Query to join
  join
    UPDATE
    get global TABLE_ID
    SET Entrees =
    Entrée_2 . Text
    .
    Plats =
    Plats_2 . Text
    .
    Desserts =
    Desserts_2 . Text
    WHERE ROWID=1001
  set MAJMenus . ServiceAccountEmail to get global SERVICE_ACCOUNT_EMAIL
  call MAJMenus . SendQuery
```

```
when MAJ_Menus . Click
do
  set VerticalArrangement1 . Visible to true

when MAJ_Menus . LongClick
do
  set VerticalArrangement1 . Visible to false

initialize glob TABLE_URL to https://www.google. 10%2C
initialize glob TABLE_ID to
initialize glob SERVICE_ACCOUNT_EMAIL to .bspot.gserviceaccount.com
```

```
when EnvoiMAJ_Menus . Click
do
  call update
```

Intégration via les iframes proposées par GDAFT

Retrouvez sur cette page le menu du jour :

```
<iframe width="200" height="120" scrolling="yes" frameborder="no" src="https://www.google.com/fusiontables/embedviz?viz=GVIZ&amp;t=TABLE&amp;q=select+col0+from+1M-qgeV4xvvp1Ro_1A59XLWrIeQUJgJ4HSMwwUSR-&amp;containerId=googft-gviz-canvas"></iframe> <iframe width="200" height="120" scrolling="yes" frameborder="no" src="https://www.google.com/fusiontables/embedviz?viz=GVIZ&amp;t=TABLE&amp;q=select+col1+from+1M-qgeV4xvvp1Ro_1A59XLWrIeQUJgJ4HSMwwUSR-+where+col1+in+('moules+frites'%2C+'poulet+frites')+and+col2+in+('sorbet'%2C+'tarte+aux+pommes')&amp;containerId=googft-gviz-canvas"></iframe> <iframe width="200" height="120" scrolling="yes" frameborder="no" src="https://www.google.com/fusiontables/embedviz?viz=GVIZ&amp;t=TABLE&amp;q=select+col2+from+1M-qgeV4xvvp1Ro_1A59XLWrIeQUJgJ4HSMwwUSR-+where+col1+in+('moules+frites'%2C+'poulet+frites')+and+col2+in+('sorbet'%2C+'tarte+aux+pommes')&amp;containerId=googft-gviz-canvas"></iframe>
```

Privé : Menus du jour

Retrouvez sur cette page le menu du jour :

Entrees

oeufs mimosa
salade caesar

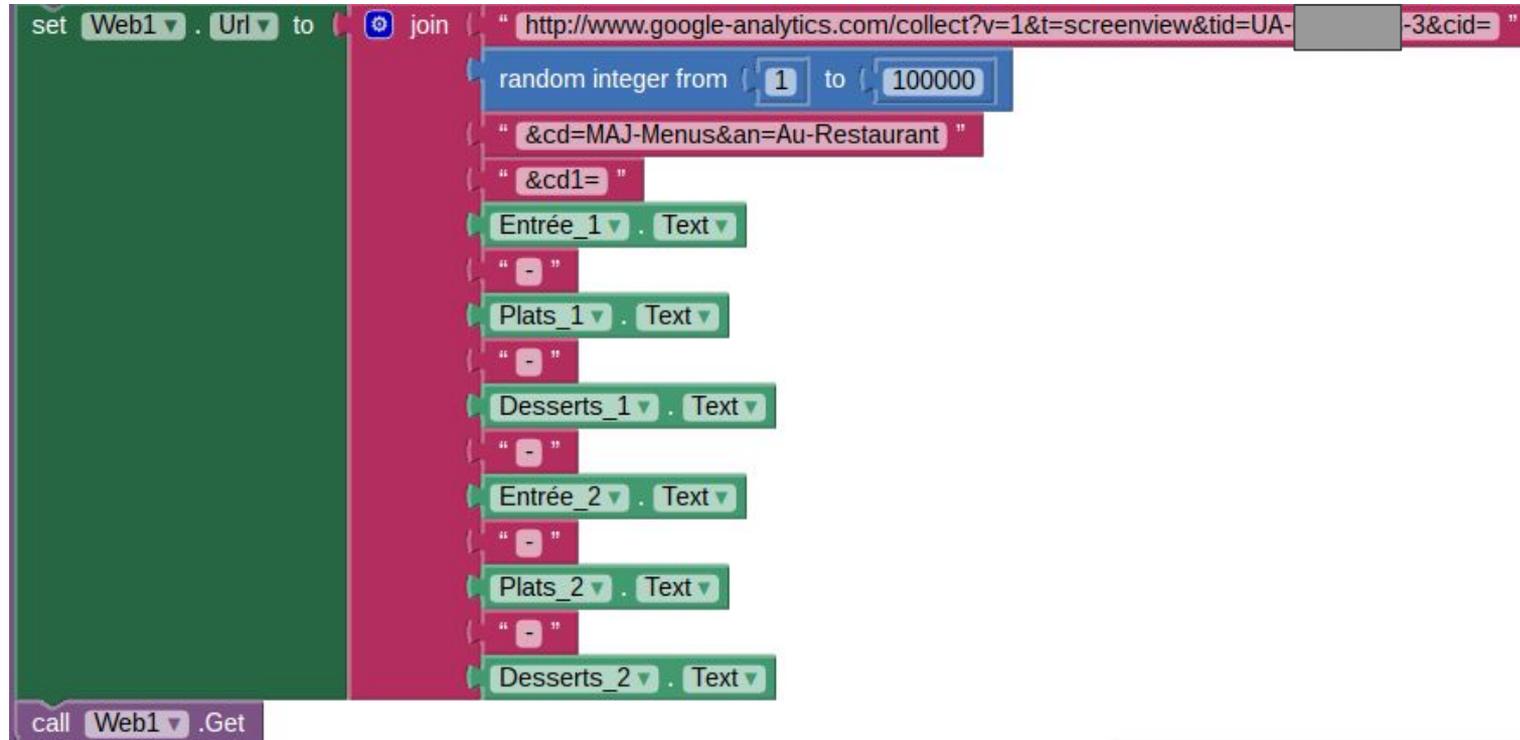
Plats

poulet frites
moules frites

Desserts

sorbet
tarte aux pommes

Envoyer les données dans Google Analytics



The image shows a Scratch script designed to send data to Google Analytics. The script is composed of several blocks:

- set Web1 . Url to**: A block that sets the URL of the variable 'Web1' to the Google Analytics tracking URL.
- join**: A block that concatenates the URL with a random integer, a campaign code, and various menu items.
- random integer from 1 to 100000**: A block that generates a random integer between 1 and 100,000.
- &cd=MAJ-Menus&an=Au-Restaurant**: A block that adds campaign and action codes to the URL.
- &cd1=**: A block that adds a category code to the URL.
- Entrée_1 . Text**: A block that adds the text of the first menu item to the URL.
- Plats_1 . Text**: A block that adds the text of the first menu item to the URL.
- Desserts_1 . Text**: A block that adds the text of the first menu item to the URL.
- Entrée_2 . Text**: A block that adds the text of the second menu item to the URL.
- Plats_2 . Text**: A block that adds the text of the second menu item to the URL.
- Desserts_2 . Text**: A block that adds the text of the second menu item to the URL.
- call Web1 .Get**: A block that calls the 'Web1' variable to get the final URL.

```
set Web1 . Url to http://www.google-analytics.com/collect?v=1&t=screnview&tid=UA- [redacted] -3&cid= [redacted]  
join random integer from 1 to 100000  
join "&cd=MAJ-Menus&an=Au-Restaurant"  
join "&cd1=" [redacted]  
join Entrée_1 . Text [redacted]  
join " - " [redacted]  
join Plats_1 . Text [redacted]  
join " - " [redacted]  
join Desserts_1 . Text [redacted]  
join " - " [redacted]  
join Entrée_2 . Text [redacted]  
join " - " [redacted]  
join Plats_2 . Text [redacted]  
join " - " [redacted]  
join Desserts_2 . Text [redacted]  
call Web1 .Get
```

Résultat

Vues uniques de l'écran ▼ par rapport à [Sélectionner une statistique](#)

Jour Semaine Mois



● Vues uniques de l'écran

1

0,5

dimanche 29 mai 2016

Dimension principale : **Menu du jour**

Tracer les lignes

Dimension secondaire : Nom du jour de la semaine ▼

Type de tri : Paramètre par défaut ▼

Filtre avancé ACTIVÉ



[modifier](#)



	Menu du jour ?	Nom du jour de la semaine ?	Vues uniques de l'écran ?
			1 % du total: 33,33 % (3)
1	oeufs-poulet-sorbet-salades-moules-tarte	Sunday	1(100,00 %)

Afficher les lignes :

10 ▼

Accéder à :

1

1 à 1 sur 1





Prendre une commande

Allons plus loin

Lors d'un passage d'une commande, le serveur sait :

- Que la table est occupée et le n° de la table
- Qui il sert
- Ce qui est commandé



Et plein d'autres données qui feront l'objet d'autres conférences :)

Côté App Inventor 2 : Design

The screenshot displays the App Inventor 2 Design view for an application named "A_QueduWeb". The interface is divided into several panels:

- Palette (User Interface):** Lists various UI components such as Button, CheckBox, DatePicker, Image, Label, ListPicker, ListView, Notifier, PasswordTextBox, Slider, Spinner, TextBox, TimePicker, and WebView.
- Viewer:** Shows a mobile application preview titled "Appli Restaurant". The screen contains a "Commande" section with a list of options: "Choix de la table", "Âge", "Genre", "Choix de l'entrée", "Choix du plat", and "Choix du dessert". Below this is a "Remarques du client" text area and an "Envoyer en cuisine" button. The status bar at the top of the preview shows signal strength, Wi-Fi, and the time 9:48.
- Components:** A tree view showing the hierarchy of components on the screen, including "Screen1", "Commande", "PanneauCommande", "Nuisances", "PanneauNuisances", "MAJ_Menus", "PanneauMAJMenus", "MAJMenus", "GAMAJMenus", "BDDCommande", "Date", "Notifier1", and "GACommande".
- Properties:** Shows the properties for the selected "PanneauCommande" component, including "AlignHorizontal" (Left), "AlignVertical" (Top), "BackgroundColor" (Default), "Height" (Automatic), "Width" (Fill parent), "Image" (None), and "Visible" (checked).
- Non-visible components:** A row of icons for components that are not currently visible on the screen, including "MAJMenus", "GAMAJMenus", "BDDCommande", "Date", "Notifier1", and "GACommande".

Côté App Inventor 2 : Blocks

The image displays a collection of App Inventor 2 blocks organized into several sections:

- Menu Item Selection:** Three 'When Choix[Entree/Plat/Dessert] BeforePicking' blocks. Each block sets the 'Elements' property of a corresponding 'Choix' component to a list of items (e.g., 'Entree_1', 'Text', 'Entree_2', 'Text').
- Authentication:** A 'When ErvoiCuisine Click' block that sets 'BDDCommande.ApiKey' to a global variable 'SERVICE_ACCOUNT_EMAIL', sets 'UseServiceAuthentication' to true, and calls the 'insertDataInTable' block.
- Command Visibility:** Two 'When Commande Click' blocks. The first sets 'PanneauCommande.Visible' to true, and the second sets it to false.
- Text Manipulation:** A 'to quote' block with a 'join' block and a 'replace all text' block. The 'replace all text' block uses a 'segment' and 'replacement' block.
- Database Interaction:** A large 'insertDataInTable' block. It calls 'BDDCommande.insertRow' with a table definition (tableid, columns) and a list of values. The values are constructed using various blocks: 'Date' (formatted), 'NumeroTable' (selection), 'Age' (selection), 'Genre' (selection), 'ChoixEntree', 'ChoixPlat', 'ChoixDessert' (all selections), and 'RemarquesClient' (text). It also sets 'GACommande.Uri' to a Google Analytics tracking URL with random integers for user ID and session ID.
- Global Variables:** At the bottom, there are 'initialize global' blocks for 'TABLE_ID_COMMANDE' and 'TABLE_URL_COMMANDE'.

Résultat

A_QueDuWeb_Commande

Add Attribution - Edited at 18:10

File Edit Tools Help

Rows 1

Cards 1

Map of Location



Filter

No filters applied. Sorted by Date

1-4 of 4

Date	Emplacement	Age	Genre	Entree	Plat	Dessert	Remarques	Statut
05/06/2016 18:10	4	retraite	feminin	taboulé	poulet grillé	île flottante		Commandé
05/06/2016 18:09	4	retraite	feminin	taboulé	moules frites	île flottante		Commandé
05/06/2016 18:04	1	adolescent	feminin	salade marocaine	moules frites	glace à la fraise		Commandé
05/06/2016 18:03	1	adolescent	masculin	taboulé	moules frites	glace à la fraise	a besoin d etre servi rapidement	Commandé

Côté cuisine : Création d'une nouvelle application

A_QueDuWebCuisiot Screen1 Add Screen ... Remove Screen Designer Blocks

Palette

User Interface

- Button
- CheckBox
- DatePicker
- Image
- Label
- ListPicker
- ListView
- Notifier
- PasswordTextBox
- Slider
- Spinner
- TextBox
- TimePicker
- WebView

Layout

Media

Viewer

Display hidden components in Viewer
 Check to see Preview on Tablet size.



Screen1

Non-visible components

- FusiontablesControl1

Components

- Screen1
 - AffichageCommande
 - ChoixCommande
 - EnvoiStatutCommande
 - FusiontablesControl1

Properties

Screen1

AboutScreen

AlignHorizontal
Left

AlignVertical
Top

AppName
A_QueDuWebCuisiot

BackgroundColor
 White

BackgroundImage
None...

CloseScreenAnimation
Default

Icon
None...

OpenScreenAnimation
Default

ScreenOrientation

Rename Delete

Côté App Inventor 2 : Blocks

The screenshot displays the App Inventor 2 interface for a project named "A_QueDuWebCuistot". The interface is divided into two main sections: "Blocks" on the left and "Viewer" on the right.

Blocks Palette:

- Built-in:**
 - Control
 - Logic
 - Math
 - Text
 - Lists
 - Colors
 - Variables
 - Procedures
- Screen1:**
 - AffichageCommande
 - ChoixCommande
 - EnvoiStatutCommande
 - FusiontablesControl1
- Any component**

Viewer Window:

The Viewer window shows the following code blocks:

```
initialize global TABLE_URL to "https://www.google.com/fusiontables/embedviz?viz=Gviz&t=TABLE&q=select"
initialize global TABLE_ID to " "
initialize global SERVICE_ACCOUNT_EMAIL to " "42@appspot.gserviceaccount.com"

when Screen1.Initialize
do
  set FusiontablesControl1.ServiceAccountEmail to get global SERVICE_ACCOUNT_EMAIL
  set FusiontablesControl1.UseServiceAuthentication to true
  set AffichageCommande.HomeUrl to get global TABLE_URL
  call AffichageCommande.GoHome

when ChoixCommande.BeforePicking
do
  call FusiontablesControl1.GetRows
  tableId get global TABLE_ID
  columns "Date"
  set ChoixCommande.Selection to FusiontablesControl1.Query
```

App inventor 2 c'est dur

... dites le à vos enfants, le concept de base sera enseigné dès la rentrée prochaine en primaire : <https://classcode.fr/>



The screenshot shows the homepage of the Class'Code website. The header features the logo '< Class'Code >' in white on a teal background, with the tagline 'Maîtriser la pensée informatique pour la transmettre' below it. A navigation menu includes 'Présentation de Class'Code', 'Le Blog du Projet', 'La Formation', 'Presse', 'Nous contacter', and 'Plus ...'. The main content area has the heading 'Class'Code : se former pour initier les jeunes à la pensée informatique' and a sub-heading 'Le projet'. A circular logo for 'INVESTISSEMENTS D'AVENIR' is visible on the right. The bottom of the page mentions 'Dès la rentrée 2016, Class'Code, programme de formation innovant, a pour ambition de doter les'.

< Class'Code >
Maîtriser la pensée informatique pour la transmettre

Présentation de Class'Code | Le Blog du Projet | La Formation | Presse | Nous contacter | Plus ...

Class'Code : se former pour initier les jeunes à la pensée informatique

Le projet

Dès la rentrée 2016, Class'Code, programme de formation innovant, a pour ambition de doter les

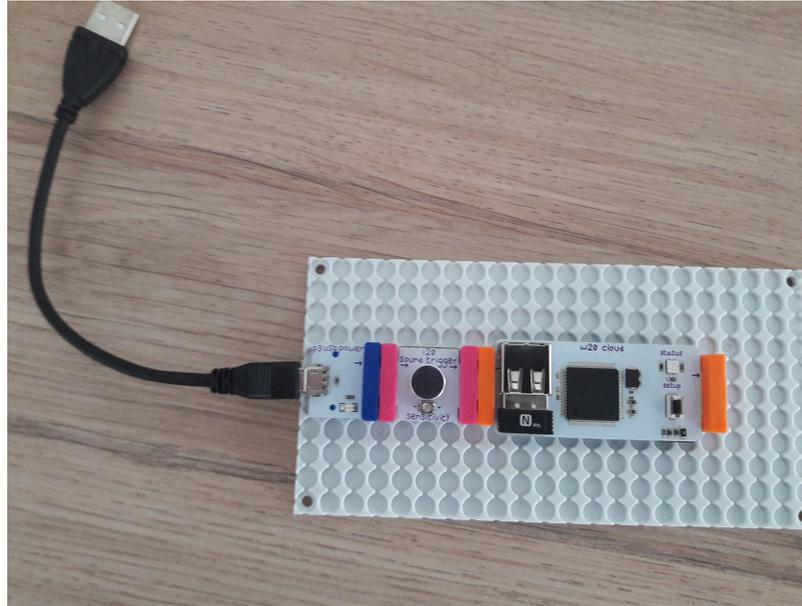




Faire remonter le bruit d'une pièce

Concrètement

Détecteur de son + carte wifi + alimentation :



Faire remonter facilement le bruit d'une pièce

- Avec un simple IFTTT :

 Spreadsheet name

will create a new spreadsheet if one with this title doesn't exist

 Formatted row

use "|||" between cells

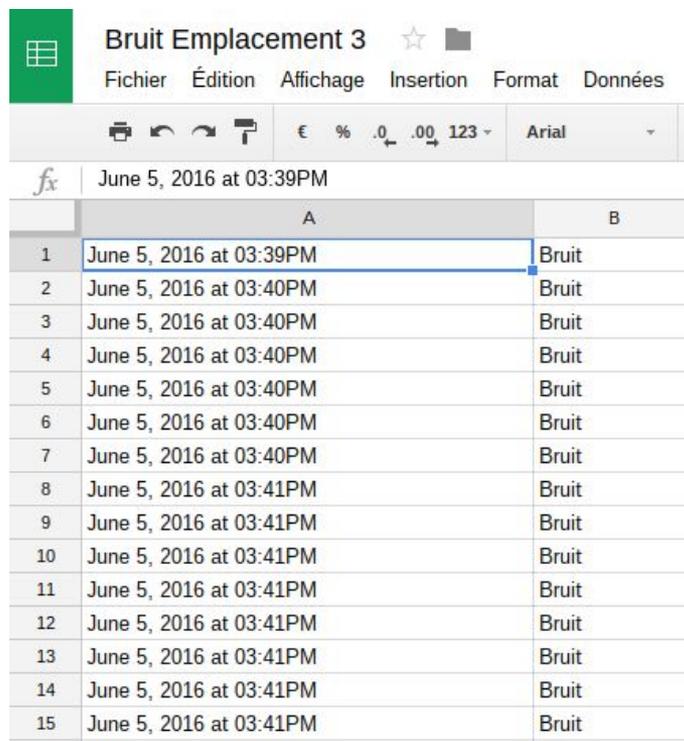
 Drive folder path

Format: some/folder/path (defaults to "IFTTT")

Update



Google Drive



The image shows a screenshot of a Google Sheets spreadsheet. The title bar reads "Bruit Emplacement 3" with a star icon and a folder icon. Below the title bar is a menu bar with "Fichier", "Édition", "Affichage", "Insertion", "Format", and "Données". A toolbar contains icons for print, undo, redo, and insert, along with currency symbols (€, %), a decimal separator (.), a thousands separator (00), and a number (123). The font is set to Arial. The spreadsheet has a formula bar with "fx" and the text "June 5, 2016 at 03:39PM". The table below has two columns, A and B, and 15 rows. Column A contains timestamps from 03:39PM to 03:41PM, and column B contains the word "Bruit".

	A	B
1	June 5, 2016 at 03:39PM	Bruit
2	June 5, 2016 at 03:40PM	Bruit
3	June 5, 2016 at 03:40PM	Bruit
4	June 5, 2016 at 03:40PM	Bruit
5	June 5, 2016 at 03:40PM	Bruit
6	June 5, 2016 at 03:40PM	Bruit
7	June 5, 2016 at 03:40PM	Bruit
8	June 5, 2016 at 03:41PM	Bruit
9	June 5, 2016 at 03:41PM	Bruit
10	June 5, 2016 at 03:41PM	Bruit
11	June 5, 2016 at 03:41PM	Bruit
12	June 5, 2016 at 03:41PM	Bruit
13	June 5, 2016 at 03:41PM	Bruit
14	June 5, 2016 at 03:41PM	Bruit
15	June 5, 2016 at 03:41PM	Bruit



Gérer un stock

Faire remonter un stock en temps réel

- Built-in
 - Control
 - Logic
 - Math
 - Text
 - Lists
 - Colors
 - Variables
 - Procedures
- Screen1
 - Button1
 - Label1
 - Stock
 - WebView1
 - Label2
 - BarcodeScanner1
 - FusiontablesControl1
 - TinyDB1
- Any component
 - Rename
 - Delete
- Media
 - AppInven..._a3314.p12
 - Upload File ...

```
initialize glob stock to 10

when Button1 .Click
do call BarcodeScanner1 .DoScan

when BarcodeScanner1 .AfterScan
result
do set global stock to get global stock - 1
call update
call TinyDB1 .StoreValue
tag "CurrentStock"
valueToStore get global stock
```

```
initialize glob TABLE_URL to https://www.google.com/fusiontables/ogl:griz-canvas
initialize glob TABLE_ID to UR
initialize glob SERVICE_ACCOUNT_EMAIL to @appspot.gserviceaccount.com
```

```
when Screen1 .Initialize
do set global stock to call TinyDB1 .GetValue
tag "CurrentStock"
valueIfTagNotThere 10
set FusiontablesControl1 .ServiceAccountEmail to get global SERVICE_ACCOUNT_EMAIL
set FusiontablesControl1 .UseServiceAuthentication to true
set WebView1 .HomeUrl to get global TABLE_URL
call WebView1 .GoHome
set Label1 .Text to Stock Actuel
set Stock .Text to call TinyDB1 .GetValue
tag "CurrentStock"
valueIfTagNotThere Probleme
```

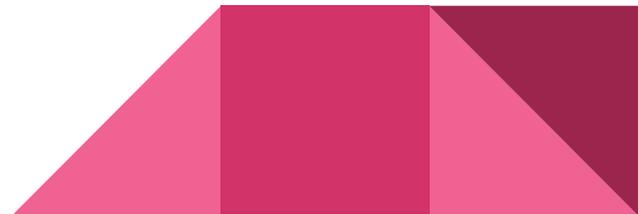
```
to update
do set FusiontablesControl1 .ApiKey to get global SERVICE_ACCOUNT_EMAIL
set FusiontablesControl1 .Query to join ( UPDATE
get global TABLE_ID
SET Stock =
get global stock
WHERE ROWID=1003
set FusiontablesControl1 .ServiceAccountEmail to get global SERVICE_ACCOUNT_EMAIL
set FusiontablesControl1 .UseServiceAuthentication to true
call FusiontablesControl1 .SendQuery
```

Que retenir de cette conférence?

Le consommateur est la source de votre produit / service parfait

Votre créativité ne doit pas avoir de limites techniques.

De nombreux services et appareils existants (dont votre smartphone) vous permettent déjà de pouvoir expérimenter de nombreux projets et scénarios





J'espère que cela vous a plu

Technologies utilisées pour cette présentation

- Google Slides
 - App Inventor 2
 - Vysor
 - Google Data Fusion Table
 - Google Analytics Measurement protocol : <https://ga-dev-tools.appspot.com/hit-builder/>
 - <https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/analyticsjs/ecommerce#transaction>
 - <https://www.jasondavies.com/wordcloud/>
 - littlebits.cc
<https://ifttt.com>
- 