



# Libérer vos données grâce aux objets connectés

par Ronan Chardonneau



# Objectifs de la conférence

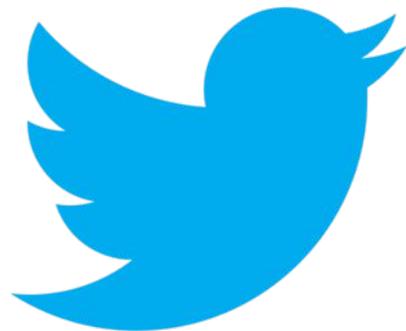
- Rendre accessible l'internet des objets à des non initiés
- Apprendre à réaliser simplement des choses complexes et à moindre coût
- Étendre vos capacités analytiques et transformer des entreprises, des associations, des sites existants
- Apprendre à réaliser des applications sur mobiles en quelques minutes
- Découvrir de nouveaux outils



# Si vous aimez cette conférence

Hashtag de l'événement : #web2day

Mon compte Twitter : [@ChardonneauR](https://twitter.com/ChardonneauR)



# A propos du conférencier : Ronan Chardonneau

- Chief Digital Officer chez [Sensorwake](#) depuis 2016
- Maître de conférences associé en marketing digital à l'université d'Angers depuis 2012
- Organisme de formation indépendant sur les technologies en analyse de données libres : 7tag, Piwik et formateur auprès des écoles WIS et du groupe HEMA.
- Organisateur des [MeasureBowling Nantes](#)
- Auteur de 4 livres en web analytics aux éditions ENI (GTM, GA, Piwik)
- Pour me contacter : LinkedIn, Viadeo, Twitter : @ChardonneauR
- Juge aux [European Search Awards](#) depuis 3 ans



# MeasureCamp Nantes

Si vous êtes un passionné d'analytics retenez cette date : samedi 5 novembre 2016, le premier **événement 100% analytics** en province pourrait voir le jour à Nantes à l'école [WIS Nantes](#) :



Nous recherchons activement des sponsors !!!

# Mon constat

Les solutions analytics telles que Google Analytics mènent trop souvent... à rien.  
Raison principale : “Un intellectuel assis va moins loin qu'un con qui marche”

Les solutions :

1. Ou vous faites du Lean Analytics (sélection d'un tout petit nombre d'indicateurs pour pouvoir suivre quelque chose, en gros vous changez votre méthode de travail)
2. Ou vous déclencher des actions automatiques (robotique)
3. Ou vous libérez la donnée pour que les autres fassent les actions à votre place.

Cette conférence parle du dernier point.



# Autre constat personnel



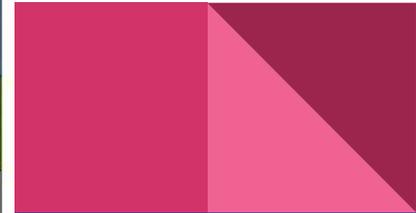
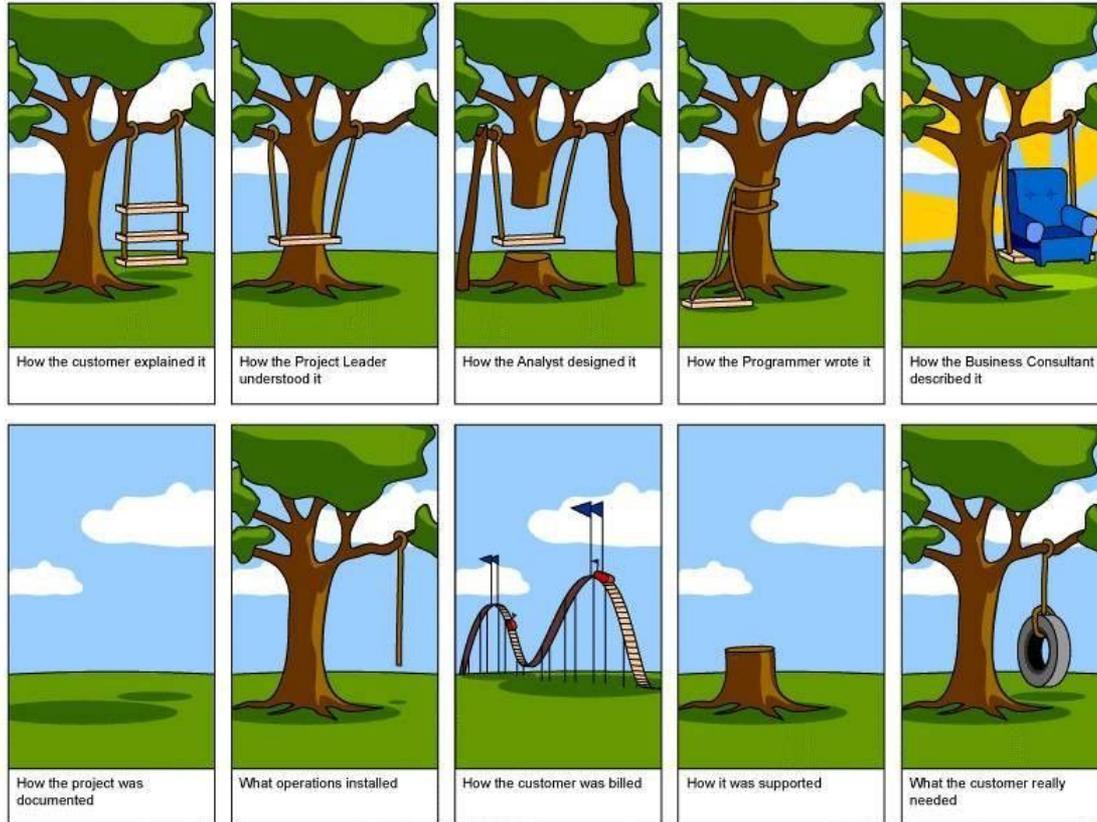
European Search Awards : La plus grande compétition de PPC, SEO et content marketing en Europe.

Toutes les agences qui se sont distinguées lors des derniers European Search Awards sont soit :

1. **Super bien organisées** (très bonne planification, bonne définition des objectifs et des indicateurs à suivre)
2. **Super innovantes** (niveau d'originalité bien supérieure à la moyenne pour être au plus proche des attentes du client)

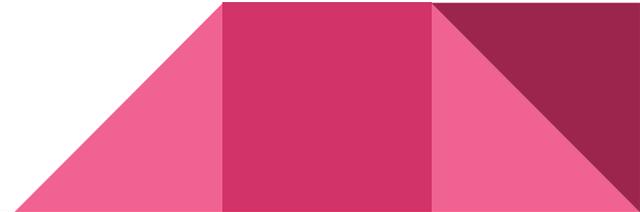
Cette conférence aborde le **second point**.

# Ce dessein vous est il familier?



# Ce qu'il manque toujours

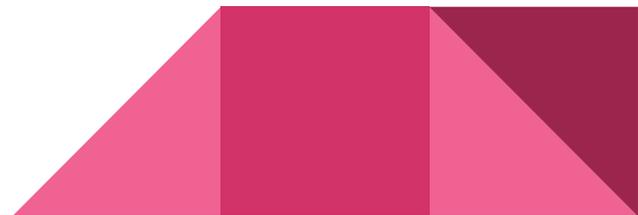
- Qu'est ce que souhaite le consommateur final? celui qui achète le produit/service du client.



# Exemple : Top 10 des restaurants nantais dans GG

Fonctionnalités proposées par ordre d'apparition sur leurs sites internet :

1. Menu carte en mode statique
2. Contact
3. Histoire du restaurant
4. Plan d'accès
5. Photos
6. Liens Réseaux Sociaux
7. Actualités / Presse
8. Présentation de l'équipe
9. Module de réservation
10. Vidéos
11. Partenaires
12. Livre d'or



# Source

## Top 10 SERP Google - Restaurant nantes - Navigation privée

Fichier Édition Affichage Insertion Format Données Outils Modules complémentaires Aide Modifications enregistrées dans Drive

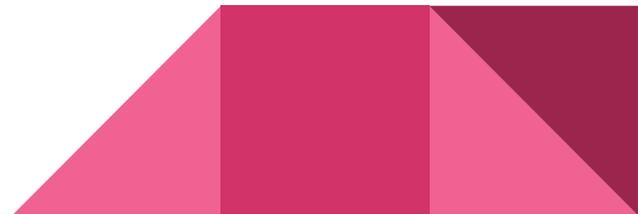
€ % .0 .00 123 Arial 10 B I S A

fx

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	URL	Histoire	RS	Photos	Plan d'accès	Vidéos	Menu	Module réservation	Contact	L'équipe	Actualités / Presse	Partenaires	Livre d'or
2	<a href="http://www.lesfilsnantes.fr/">http://www.lesfilsnantes.fr/</a>	1	1	1	1	1	1						
3	<a href="http://www.lebistronomenantais.com/">http://www.lebistronomenantais.com/</a>			1	1		1	1	1				
4	<a href="http://www.lerivegauche-restaurant.com/">http://www.lerivegauche-restaurant.com/</a>	1			1			1	1	1	1	1	1
5	<a href="http://www.restaurant-charlesh.fr/">http://www.restaurant-charlesh.fr/</a>	1							1				
6	<a href="http://www.restaurant-larecre.fr/">http://www.restaurant-larecre.fr/</a>	1	1				1		1		1		
7	<a href="http://www.lbe-nantes.fr/">http://www.lbe-nantes.fr/</a>	1	1				1		1	1			
8	<a href="http://www.restaurantlabelia.com/">http://www.restaurantlabelia.com/</a>	1	1	1	1		1		1				
9	<a href="http://www.restaurant-les-enfants-terribles.fr/">http://www.restaurant-les-enfants-terribles.fr/</a>				1		1		1		1		
10	<a href="http://www.fouduroi.fr/">http://www.fouduroi.fr/</a>	1		1	1		1		1				
11	<a href="http://www.restaurant-lenouveaumonde.com/">http://www.restaurant-lenouveaumonde.com/</a>			1	1		1					1	
12	Totaux	7	4	5	7	1	8	2	8	2	4	1	1

# Les attentes des consommateurs finaux

1. Avis non faussés sur le restaurant
2. Carte et menus du jour
3. Réservation
4. Temps d'attente
5. Prix du restaurant
6. Place non bruyante et confortable
7. Carafe d'eau rempli
8. Où en est leur commande
9. Pas de table à côté des WC
10. Est ce que c'est fait maison?



# Tableau comparatif

Ce que les webmasters font :

1. Menu carte en mode statique
2. Contact
3. Histoire du restaurant
4. Plan d'accès
5. Photos
6. Liens Réseaux Sociaux
7. Actualités / Presse
8. Présentation de l'équipe
9. Module de réservation
10. Vidéos
11. Partenaires
12. Livre d'or

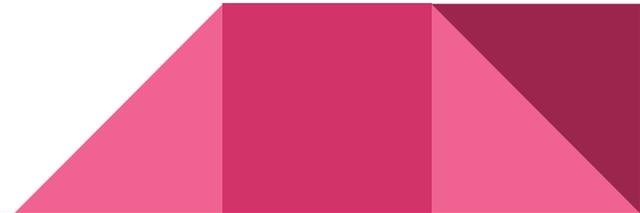
Ce que les consommateurs finaux souhaitent :

1. Avis non faussés sur le restaurant
2. Carte et menus du jour
3. Réservation
4. Temps d'attente
5. Prix du restaurant
6. Place non bruyante et confortable
7. Carafe d'eau rempli
8. Où en est leur commande
9. Pas de table à côté des WC
10. Est ce que c'est fait maison?

????

# Constat

Décalage complet entre les attentes des consommateurs finaux et les informations proposée sur un site internet.



# Le consommateur final doit être à l'origine des sites



Comme ça



Pas comme ça

Bref exactement ce que décrit le mouvement Lean pour le lancement d'un produit, "fais le tester par une dizaine d'individus et construit ton produit en conséquence".

# Les freins de cette méthode

- Trop d'à priori, (mes concurrents ne le font pas donc pourquoi devrais-je?)
- Coût (l'innovation coûte chère et peut mener à des échecs)
- On pense encore trop à tort à l'image de son site et pas assez à ses clients (mon site est une oeuvre d'art et les consommateurs me juge en fonction de celui-ci ...   regardez le bon coin.



Beaucoup de ces données sont en fait accessibles, il faut juste les libérer notamment grâce à l'IOT



# Exemples concrets

# Le siège connecté



Mon besoin :

- Création d'un objet permettant d'**indiquer à mes étudiants sur mon site internet si je suis à l'université**

Mon idée de départ :

- Utilisation d'un capteur de pression, composant wi-fi pour l'envoi de l'information

Problème de cette méthode :

- Que faire si quelqu'un d'autre s'assied sur le siège? beaucoup d'électronique embarquée, coût élevé pour un projet assez expérimental

# Pourquoi utiliser un smartphone?



1. Tout le monde en possède quasiment un
2. Celui-ci possède de nombreuses fonctionnalités : bluetooth, GPS, Reconnaissance vocale, composant Wi-fi, vibreur, son, orientation...
3. Coût du développement d'un prototype quasi nul
4. Depuis le 1er janvier 2015 j'ai acheté 4 kit Arduino, 1 carte Raspberry Pi, 1 composant Sigfox, de nombreux autres accessoires, coût de la plaisanterie ~ 600 euros, beaucoup d'heures passées à comprendre le fonctionnement, beaucoup de technique, peu de perspectives pour des marketeurs
5. Résultat rapide : en quelques minutes

# La solution logicielle que j'ai choisi : App Inventor 2

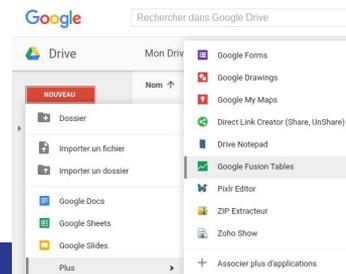
App Inventor 2 est une application **développée par Google** et **entretenu par le MIT**. Elle rend accessible le **développement d'applications sur Android** même **pour ceux qui ne sont pas familiers avec le développement de langages de programmation**.

Ce que nous allons faire :

Création d'une application pour **indiquer si je suis présent au Web2day... ou pas?**

Cela va nécessiter un **stockage en base de données** (difficile à appréhender pour des non développeurs) pour cela nous allons utiliser un service de Google du nom de **Google Data Fusion Table**.

Google Data Fusion Table se retrouve dans Google Drive.



# Google Data Fusion Table

Pourquoi utiliser Google Data Fusion Table plutôt que Google Analytics?

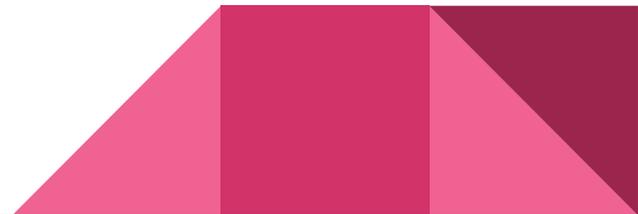
Google Analytics n'est pas assez flexible (temps réel accès à l'api de manière public) et ne permet pas des modifications de la base de données.

Autre avantage de GDFT les autorisations pour accéder à la BDD bien moins compliquée que GA Super Proxy



# Les étapes

1. Création d'une data fusion table dans Google Drive
2. Obtenir les accès API à data fusion table
3. Création de l'objet
4. Diffusion de la donnée
5. Test



# 1 - Création de la feuille et de la table

Quelques clics sur Google Drive

Une simple table à créer :

Web2Day

Add Attribution - Edited at 22:59

File Edit Tools Help

Rows 1

Cards 1

Map of Location

Filter

No filters applied

1-1 of 1

PresenceWeb2Day

Oui

Google

Rechercher dans Google Drive

Drive

Mon Drive

NOUVEAU

Dossier

Importer un fichier

Importer un dossier

Google Docs

Google Sheets

Google Slides

Plus

Google Forms

Google Drawings

Google My Maps

Direct Link Creator (Share, UnShare)

Drive Notepad

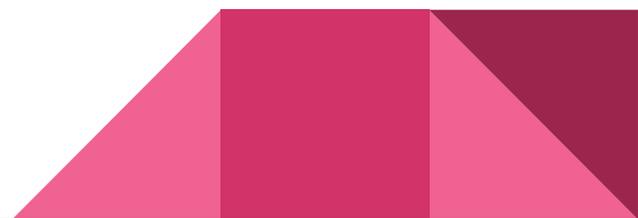
Google Fusion Tables

Pixlr Editor

ZIP Extracteur

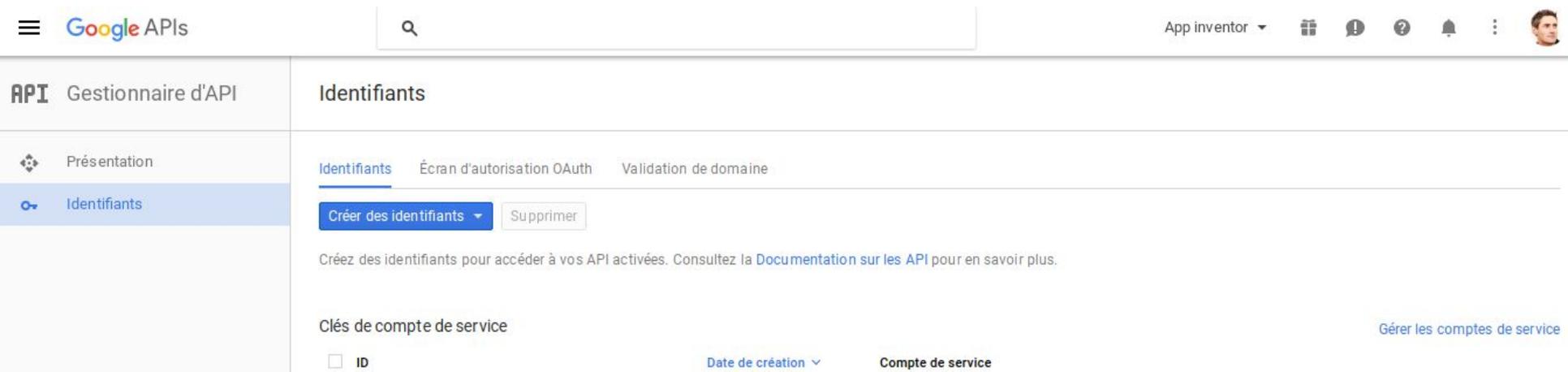
Zoho Show

Associer plus d'applications



## 2 - Obtenir les accès à l'API

Tout se passe sur <https://console.developers.google.com/apis/credentials> afin d'obtenir une clé d'accès API (cela prend quelques secondes également)



The screenshot shows the Google APIs console interface. At the top, there is a navigation bar with the Google APIs logo, a search bar, and several utility icons (App Inventor, gift, help, notifications, and a user profile). The main content area is titled 'Identifiants' and contains three tabs: 'Identifiants' (selected), 'Écran d'autorisation OAuth', and 'Validation de domaine'. Below the tabs, there are two buttons: 'Créer des identifiants' (with a dropdown arrow) and 'Supprimer'. A paragraph of text follows: 'Créez des identifiants pour accéder à vos API activées. Consultez la [Documentation sur les API](#) pour en savoir plus.' Below this, there is a section for 'Clés de compte de service' with a link to 'Gérer les comptes de service'. A table header is partially visible with columns for 'ID', 'Date de création', and 'Compte de service'.

Tuto si besoin : [https://docs.google.com/document/d/1HifuZqz5xu0KPS-e4oUv-t-nQoUQ8VMNyh\\_y6OjZkc0/](https://docs.google.com/document/d/1HifuZqz5xu0KPS-e4oUv-t-nQoUQ8VMNyh_y6OjZkc0/)

# 3 - Création de l'application ai2.appinventor.mit.edu

The screenshot displays the MIT App Inventor web interface for a project named "A\_Web2Day". The interface is divided into several panels:

- Palette:** A vertical sidebar on the left containing various component categories: User Interface, Layout, Media, Drawing and Animation, Sensors (with sub-items like AccelerometerSensor, BarcodeScanner, Clock, GyroscopeSensor, LocationSensor, NearField, OrientationSensor, ProximitySensor), Social, Storage, Connectivity, LEGO® MINDSTORMS®, and Experimental.
- Viewer:** The central workspace showing a mobile device preview. The preview displays a status bar with signal strength, Wi-Fi, battery, and the time 9:48. Below the preview, a "Non-visible components" area shows a list of components: GPS, ToutesLes30Secondes (highlighted with a yellow box), and BDDPresence.
- Components:** A panel on the right showing a tree view of the components on the screen. It includes "Screen1" with sub-components "Debug", "GPS", "ToutesLes30Secondes" (highlighted), and "BDDPresence". "Rename" and "Delete" buttons are located below this panel.
- Properties:** A panel on the far right showing the properties for the selected "ToutesLes30Secondes" component. It includes checkboxes for "TimerAlwaysFires" and "TimerEnabled", and a text input field for "TimerInterval" with the value "30000".
- Media:** A panel at the bottom right with an "Upload File ..." button.

# 3 - Et voilà le code

The screenshot displays a low-code development environment with the following components:

- Blocks:** A sidebar on the left lists various building blocks such as Control, Logic, Math, Text, Lists, Colors, Variables, Procedures, Screen1, Debug, GPS, ToutesLes30Secondes, BDDPresence, and Any component.
- Viewer:** The main workspace contains a sequence of code blocks:
  - Three `initialize global` blocks for `TABLE_URL`, `TABLE_ID`, and `SERVICE_ACCOUNT_EMAIL`.
  - A `when` block triggered by `ToutesLes30Secondes` timer, containing a `do` block with:
    - `set Debug` block joined with `GPS` longitude and latitude.
    - An `if` block checking if the text contains `-1.563` and `47.175`.
    - `then` block calling `PresenceWeb2Day` and `AbsenceWeb2Day`.
- PresenceWeb2Day:** A function block that:
  - Gets `SERVICE_ACCOUNT_EMAIL`.
  - Sets `BDDPresence` `ApiKey` and `UseServiceAuthentication` to `true`.
  - Sets `BDDPresence` `Query` to an `UPDATE` statement using `TABLE_ID` and `PresenceWeb2Day`.
  - Calls `BDDPresence` `SendQuery`.
- AbsenceWeb2Day:** A function block that:
  - Gets `SERVICE_ACCOUNT_EMAIL`.
  - Sets `BDDPresence` `ApiKey` and `UseServiceAuthentication` to `true`.
  - Sets `BDDPresence` `Query` to an `UPDATE` statement using `TABLE_ID` and `AbsenceWeb2Day`.
  - Calls `BDDPresence` `SendQuery`.

At the bottom left, there is a 'Media' section with 'Appinven...a9c39.p12' and an 'Upload File...' button. A 'Show Warnings' button is located at the bottom center, showing 0 warnings.

# Coder c'est dur?

... dites le à vos enfants, le concept de base de App Inventor 2 sera enseigné dès la rentrée prochaine en primaire : <https://classcode.fr/>



The screenshot shows the homepage of the Class'Code website. The header is a teal banner with the text '< Class'Code >' in white, where the angle brackets are stylized as arrows. Below the banner, the tagline 'Maîtriser la pensée informatique pour la transmettre' is centered. A navigation bar contains links for 'Présentation de Class'Code', 'Le Blog du Projet', 'La Formation', 'Presse', 'Nous contacter', and 'Plus ...'. The main content area features the text 'Class'Code : se former pour initier les jeunes à la pensée informatique' in teal, followed by 'Le projet' and a paragraph starting with 'Dès la rentrée 2016, Class'Code, programme de formation innovant, a pour ambition de doter les'. To the right of the text is a circular logo for 'INVESTISSEMENTS D'AVENIR' featuring a profile of a head.

< Class'Code >

Maîtriser la pensée informatique pour la transmettre

Présentation de Class'Code | Le Blog du Projet | La Formation | Presse | Nous contacter | Plus ...

Class'Code : se former pour initier les jeunes à la pensée informatique

Le projet

Dès la rentrée 2016, Class'Code, programme de formation innovant, a pour ambition de doter les



# 4 - Diffusion de la donnée

Simple iframe à publier sur le site :

Publish

Send a link in email or IM

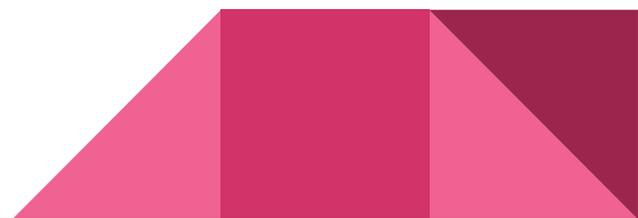
```
https://www.google.com/fusiontables/embedviz?viz=GVIZ&t=TABLE&q=select+col0+from:
```

Paste HTML to embed in a website

```
<iframe width="500" height="300" scrolling="yes" frameborder="no" src="https://www.goo
```

Width  Height

▶ Publish HTML and JavaScript to Google Drive



## 4 - Spécifique à ce cas

Ajout d'un rafraîchissement automatique de l'iframe et d'un name à l'iframe :

```
<script type=text/javascript>
  function refresh()
  {
    document.all.iframe1.src = document.all.iframe1.src;
  }
  window.setInterval("refresh()", 30000);
</script>
```

Texte: Présence Web2Day

Titre :

Présence Web2Day

```
<iframe name='iframe2' width="300" height="100" scrolling="yes"
frameborder="no" src="https://www.google.com/fusiontables/embedviz?
viz=GVIZ& t=TABLE& q=select+col0+from+1T-
YKYNokgEQwS9n4-
Xv5_NrfzwwUQ8aVTgRCxZsg& containerId=googft-gviz-canvas">
</iframe>
```

Y a plus qu'à tester

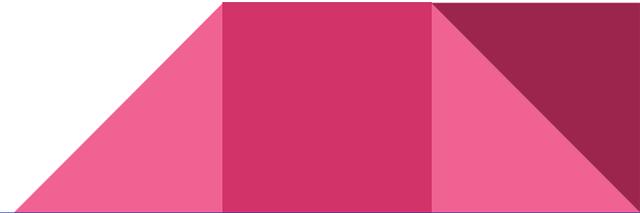




Autres exemples (problématiques  
liées à la restauration)

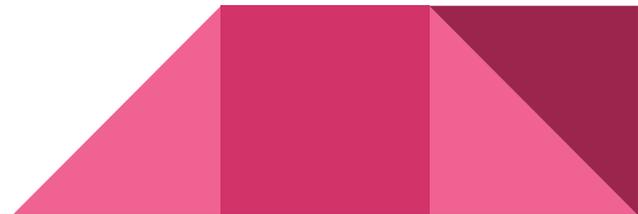
# Les menus du jour

Avant d'ouvrir son restaurant, le restaurateur sait nécessairement quels vont être les plats du jour, c'est juste une question de libérer ces données.



# Le besoin identifié

Mettre à disposition ces informations sur le site jour après jour sans se casser la tête (en gros sans accéder au site, et mettre à jour celui-ci en quelques secondes)



# Google Data Fusion table

A\_QueDuWeb

Add Attribution - Edited at 17:17

File Edit Tools Help ☰ Rows 1 ▾ ☰ Cards 1 📍 Map of Location ☰ Rows 2 +

**Filter** ▾ Plats IN ('moules frites', 'poulet frites', 'moules', 'poulet', 'poulet grillé')

⏪ ⏩ 1-2 of 2 ⏪ ⏩

Entrees	Plats	Desserts
taboulé	poulet grillé	île flottante
salade marocaine	moules frites	glace à la fraise

# Côté App Inventor 2 : Design

The screenshot displays the App Inventor 2 Design view for a project named "A\_QueDuWeb". The interface is divided into several panels:

- Palette:** A sidebar on the left containing categories of UI components: User Interface (Button, CheckBox, DatePicker, Image, Label, ListPicker, ListView, Notifier, PasswordTextBox, Slider, Spinner, TextBox, TimePicker, WebView), Layout, Media, Drawing and Animation, Sensors, Social, and Storage.
- Viewer:** The central workspace showing a mobile app preview. The app is titled "Appli Restaurant" and features a status bar with signal, Wi-Fi, and battery icons, and the time 9:48. The main content includes buttons for "Commande", "Nuisances", and "MAJ Menu", a section for "Choix 1" and "Choix 2", and input fields for "Entrées", "Plats", and "Desserts". An "Envoi mise à jour" button is at the bottom. A "Non-visible components" bar at the bottom of the viewer shows MAJMenu, GAMAJMenu, BDDCommande, Date, Notifier1, and GACCommande.
- Components:** A tree view on the right showing the hierarchy of components: Screen1, Commande, PanneauCommande, Nuisances, PanneauNuisances, MAJ\_Menu, PanneauMAJMenu (selected), MAJMenu, GAMAJMenu, BDDCommande, Date, Notifier1, and GACCommande. "Rename" and "Delete" buttons are located below this list.
- Properties:** A panel on the far right showing the properties for the selected "PanneauMAJMenus" component, including AlignHorizontal (Left), AlignVertical (Top), BackgroundColor (Default), Height (Automatic...), Width (Fill parent...), Image (None...), and Visible (checked).

# Côté App Inventor 2 : Blocks

```
to update
do
  set MAJMenus . ApiKey to get global SERVICE_ACCOUNT_EMAIL
  set MAJMenus . UseServiceAuthentication to true
  set MAJMenus . Query to join
  * UPDATE *
  get global TABLE_ID
  SET Entrees =
  Entrée_1 . Text
  *
  Plats =
  Plats_1 . Text
  *
  Desserts =
  Desserts_1 . Text
  * WHERE ROWID=1 *
  call MAJMenus . SendQuery
  set MAJMenus . Query to join
  * UPDATE *
  get global TABLE_ID
  SET Entrees =
  Entrée_2 . Text
  *
  Plats =
  Plats_2 . Text
  *
  Desserts =
  Desserts_2 . Text
  * WHERE ROWID=1001 *
  set MAJMenus . ServiceAccountEmail to get global SERVICE_ACCOUNT_EMAIL
  call MAJMenus . SendQuery
```

```
when MAJ_Menu . Click
do set VerticalArrangement1 . Visible to true

when MAJ_Menu . LongClick
do set VerticalArrangement1 . Visible to false

initialize glob TABLE_URL to https://www.google. 10%2C
initialize glob TABLE_ID to
initialize glob SERVICE_ACCOUNT_EMAIL to .blogspot.serviceaccount.com

when EnvoiMAJ_Menu . Click
do call update
```

# Intégration via les iframes proposées par GDAFT

Retrouvez sur cette page le menu du jour :

```
<iframe width="200" height="120" scrolling="yes" frameborder="no" src="https://www.google.com/fusiontables/embedviz?viz=GVIZ&amp;t=TABLE&amp;q=select+col0+from+1M-qgeV4xvvp1Ro_1A59XLWrIeQUJgJ4HSMwwUSR-&amp;containerId=googft-gviz-canvas"></iframe> <iframe width="200" height="120" scrolling="yes" frameborder="no" src="https://www.google.com/fusiontables/embedviz?viz=GVIZ&amp;t=TABLE&amp;q=select+col1+from+1M-qgeV4xvvp1Ro_1A59XLWrIeQUJgJ4HSMwwUSR-+where+col1+in+('moules+frites'%2C+'poulet+frites')+and+col2+in+('sorbet'%2C+'tarte+aux+pommes')&amp;containerId=googft-gviz-canvas"></iframe> <iframe width="200" height="120" scrolling="yes" frameborder="no" src="https://www.google.com/fusiontables/embedviz?viz=GVIZ&amp;t=TABLE&amp;q=select+col2+from+1M-qgeV4xvvp1Ro_1A59XLWrIeQUJgJ4HSMwwUSR-+where+col1+in+('moules+frites'%2C+'poulet+frites')+and+col2+in+('sorbet'%2C+'tarte+aux+pommes')&amp;containerId=googft-gviz-canvas"></iframe>
```

## Privé : Menus du jour

Retrouvez sur cette page le menu du jour :

### Entrees

oeufs mimosa  
salade caesar

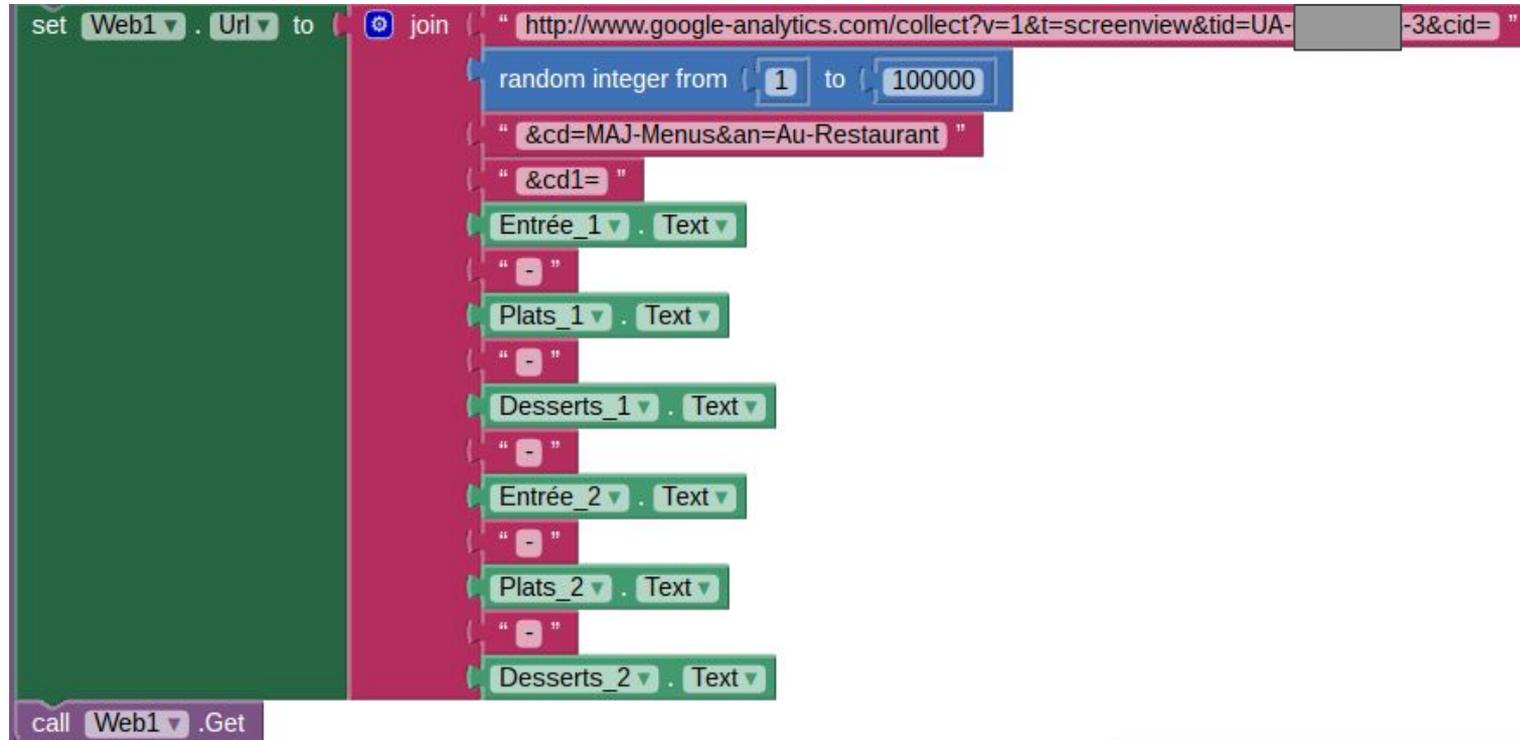
### Plats

poulet frites  
moules frites

### Desserts

sorbet  
tarte aux pommes

# Envoyer les données dans Google Analytics



The image shows a Scratch script designed to send data to Google Analytics. The script is composed of several blocks:

- set Web1 . Url to**: A block that sets the URL of the Web1 object.
- join**: A block that concatenates the URL with a random integer, a tracking ID, and a campaign code. The URL is `http://www.google-analytics.com/collect?v=1&t=screenview&tid=UA-`, the random integer is `1` to `100000`, and the campaign code is `&cd=MAJ-Menus&an=Au-Restaurant`.
- random integer from 1 to 100000**: A block that generates a random integer between 1 and 100,000.
- &cd=MAJ-Menus&an=Au-Restaurant**: A block that appends the campaign code to the URL.
- &cd1=**: A block that appends the campaign code to the URL.
- Entrée\_1 . Text**: A block that appends the text of the Entrée\_1 object to the URL.
- : A block that appends a hyphen to the URL.
- Plats\_1 . Text**: A block that appends the text of the Plats\_1 object to the URL.
- : A block that appends a hyphen to the URL.
- Desserts\_1 . Text**: A block that appends the text of the Desserts\_1 object to the URL.
- : A block that appends a hyphen to the URL.
- Entrée\_2 . Text**: A block that appends the text of the Entrée\_2 object to the URL.
- : A block that appends a hyphen to the URL.
- Plats\_2 . Text**: A block that appends the text of the Plats\_2 object to the URL.
- : A block that appends a hyphen to the URL.
- Desserts\_2 . Text**: A block that appends the text of the Desserts\_2 object to the URL.
- call Web1 .Get**: A block that calls the Get method of the Web1 object, which sends the URL to Google Analytics.

# Résultat

Vues uniques de l'écran ▼ par rapport à [Sélectionner une statistique](#)

Jour Semaine Mois



● Vues uniques de l'écran

1

0,5

dimanche 29 mai 2016

Dimension principale : **Menu du jour**

Tracer les lignes

Dimension secondaire : Nom du jour de la semaine ▼

Type de tri : Paramètre par défaut ▼

Filtre avancé ACTIVÉ



[modifier](#)



	Menu du jour ?	Nom du jour de la semaine ?	Vues uniques de l'écran ?
			1 % du total: 33,33 % (3)
1	oeufs-poulet-sorbet-salades-moules-tarte	Sunday	1(100,00 %)

Afficher les lignes :

10 ▼

Accéder à :

1

1 à 1 sur 1





Prendre une commande

# Allons plus loin

Lors d'un passage d'une commande, le serveur sait :

- Que la table est occupée et le n° de la table
- Qui il sert
- Ce qui est commandé



Et plein d'autres données qui feront l'objet d'autres conférences :)

# Côté App Inventor 2 : Design

The screenshot displays the App Inventor 2 design environment. At the top, the title bar shows 'A\_QueduWeb' and navigation buttons for 'Screen1', 'Add Screen...', and 'Remove Screen'. On the right side of the title bar, there are 'Designer' and 'Block' tabs.

The interface is divided into several main sections:

- Palette (Left):** Contains categories for 'User Interface' (Button, CheckBox, DatePicker, Image, Label, ListPicker, ListView, Notifier, PasswordTextBox, Slider, Spinner, TextBox, TimePicker, WebView), 'Layout', 'Media', 'Drawing and Animation', 'Sensors', and 'Social'.
- Viewer (Center):** Shows a mobile application preview titled 'Appli Restaurant'. The screen contains a 'Commande' button, a list of options: 'Choix de la table', 'Âge', 'Genre', 'Choix de l'entrée', 'Choix du plat', and 'Choix du dessert', a text area for 'Remarques du client :', and an 'Envoyer en cuisine' button at the bottom. Above the preview are checkboxes for 'Display hidden components in Viewer' and 'Check to see Preview on Tablet size'.
- Components (Right):** A tree view showing the hierarchy of components on the screen: 'Screen1' contains 'Commande', 'PanneauCommande', 'Nuisances', 'PanneauNuisances', 'MAJ\_Menus', 'PanneauMAJMenus', 'MAJMenus', 'GAMAJMenus', 'BDDCommande', 'Date', 'Notifier1', and 'GACommande'. Below the tree are 'Rename' and 'Delete' buttons.
- Properties (Far Right):** Shows the properties for the selected 'PanneauCommande' component, including 'AlignHorizontal' (Left), 'AlignVertical' (Top), 'BackgroundColor' (Default), 'Height' (Automatic...), 'Width' (Fill parent...), 'Image' (None...), and 'Visible' (checked).

At the bottom of the interface, there is a 'Non-visible components' section with icons for 'MAJMenus', 'GAMAJMenus', 'BDDCommande', 'Date', 'Notifier1', and 'GACommande'.

# Côté App Inventor 2 : Blocks

The image displays a collection of App Inventor 2 blocks organized into several sections:

- Menu Item Selection:** Three 'When Choix[Entree/Plat/Dessert] BeforePicking' blocks. Each block sets the 'Elements' property of a corresponding 'Choix' component to a list of items (e.g., 'Entree 1', 'Text', 'Entree 2', 'Text').
- Authentication:** A 'When ErroiCuisine Click' block that sets 'BDDCommande.ApiKey' to a global variable 'SERVICE\_ACCOUNT\_EMAIL', sets 'UseServiceAuthentication' to 'true', and calls 'InsertDataInTable'.
- Command Visibility:** Two 'When Commande Click/LongClick' blocks that toggle the 'Visible' property of a 'PanneauCommande' component to 'true' or 'false'.
- Data Table Insertion:** A large 'do' block titled 'InsertDataInTable' that calls 'BDDCommande.InsertRow'. It defines a table with columns: 'Date', 'Emplacement', 'Age', 'Genre', 'Entree', 'Plat', 'Dessert', 'Remarques', and 'Statut'. The 'values' property is populated with a 'join' block containing:
  - 'Date': 'call Date.FormatDateTime' with 'instant' as 'Date.Now' and 'pattern' as 'MM/dd/yyyy hh:mm:ss a'.
  - 'NumeroTable': 'Selection' from 'NumeroTable'.
  - 'Age': 'Selection' from 'Age'.
  - 'Genre': 'Selection' from 'Genre'.
  - 'Entree': 'Selection' from 'ChoixEntree'.
  - 'Plat': 'Selection' from 'ChoixPlat'.
  - 'Dessert': 'Selection' from 'ChoixDessert'.
  - 'RemarquesClient': 'Text' from 'RemarquesClient'.
  - 'Statut': 'Commands' from 'Commands'.
- Analytics:** A 'set GACommande.Uri' block with a 'join' block containing a Google Analytics tracking URL, a 'random integer from 1 to 100000' for '&cid=Commande&an=Au-Restaurant', and another 'random integer from 1 to 100000' with '&t=50'.
- Global Variables:** At the bottom, two 'initialize global' blocks: 'TABLE\_ID\_COMMANDE' and 'TABLE\_URL\_COMMANDE'.

# Résultat

## A\_QueDuWeb\_Commande

Add Attribution - Edited at 18:10

File Edit Tools Help

Rows 1

Cards 1

Map of Location



Filter

No filters applied. Sorted by Date

1-4 of 4

Date	Emplacement	Age	Genre	Entree	Plat	Dessert	Remarques	Statut
05/06/2016 18:10	4	retraite	feminin	taboulé	poulet grillé	île flottante		Commandé
05/06/2016 18:09	4	retraite	feminin	taboulé	moules frites	île flottante		Commandé
05/06/2016 18:04	1	adolescent	feminin	salade marocaine	moules frites	glace à la fraise		Commandé
05/06/2016 18:03	1	adolescent	masculin	taboulé	moules frites	glace à la fraise	a besoin d etre servi rapidement	Commandé

# Côté cuisine : Création d'une nouvelle application

A\_QueDuWebCuisiot Screen1 Add Screen ... Remove Screen Designer Blocks

**Palette**

**User Interface**

- Button
- CheckBox
- DatePicker
- Image
- Label
- ListPicker
- ListView
- Notifier
- PasswordTextBox
- Slider
- Spinner
- TextBox
- TimePicker
- WebView

**Layout**

**Media**

**Viewer**

Display hidden components in Viewer  
 Check to see Preview on Tablet size.



Screen1

Choix de la commande

Envoi Statut Commande

**Non-visible components**

- FusiontablesControl1

**Components**

- Screen1
  - AffichageCommande
  - ChoixCommande
  - EnvoiStatutCommande
  - FusiontablesControl1

**Properties**

Screen1

AboutScreen

AlignHorizontal: Left

AlignVertical: Top

AppName: A\_QueDuWebCuisiot

BackgroundColor: White

BackgroundImage: None...

CloseScreenAnimation: Default

Icon: None...

OpenScreenAnimation: Default

ScreenOrientation

Rename Delete

# Côté App Inventor 2 : Blocks

The screenshot displays the App Inventor 2 interface for a project named "A\_QueDuWebCuistot". The interface is divided into two main sections: "Blocks" on the left and "Viewer" on the right.

**Blocks Palette:**

- Built-in:**
  - Control
  - Logic
  - Math
  - Text
  - Lists
  - Colors
  - Variables
  - Procedures
- Screen1:**
  - AffichageCommande
  - ChoixCommande
  - EnvoiStatutCommande
  - FusiontablesControl1
- Any component**

**Viewer Window:**

The Viewer window shows the following code blocks:

```
initialize global TABLE_URL to "https://www.google.com/fusiontables/embedviz?viz=Gviz&t=TABLE&q=select"
initialize global TABLE_ID to ""
initialize global SERVICE_ACCOUNT_EMAIL to "42@appspot.gserviceaccount.com"

when Screen1.Initialize
do
  set FusiontablesControl1.ServiceAccountEmail to get global SERVICE_ACCOUNT_EMAIL
  set FusiontablesControl1.UseServiceAuthentication to true
  set AffichageCommande.HomeUrl to get global TABLE_URL
  call AffichageCommande.GoHome

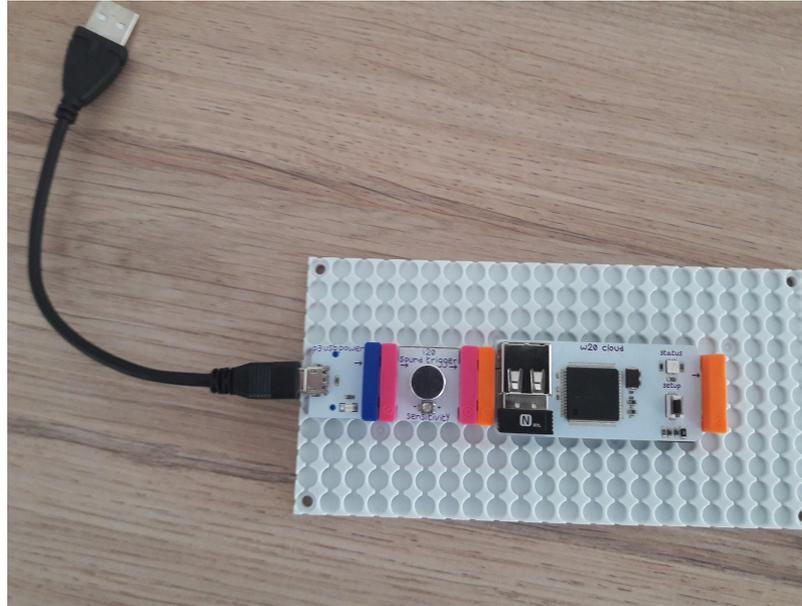
when ChoixCommande.BeforePicking
do
  call FusiontablesControl1.GetRows
  tableId get global TABLE_ID
  columns "Date"
  set ChoixCommande.Selection to FusiontablesControl1.Query
```



Faire remonter le bruit d'une pièce

# Concrètement

Détecteur de son + carte wifi + alimentation :



# Faire remonter facilement le bruit d'une pièce

- Avec un simple IFTTT :

 Spreadsheet name

will create a new spreadsheet if one with this title doesn't exist

 Formatted row

use "|||" between cells

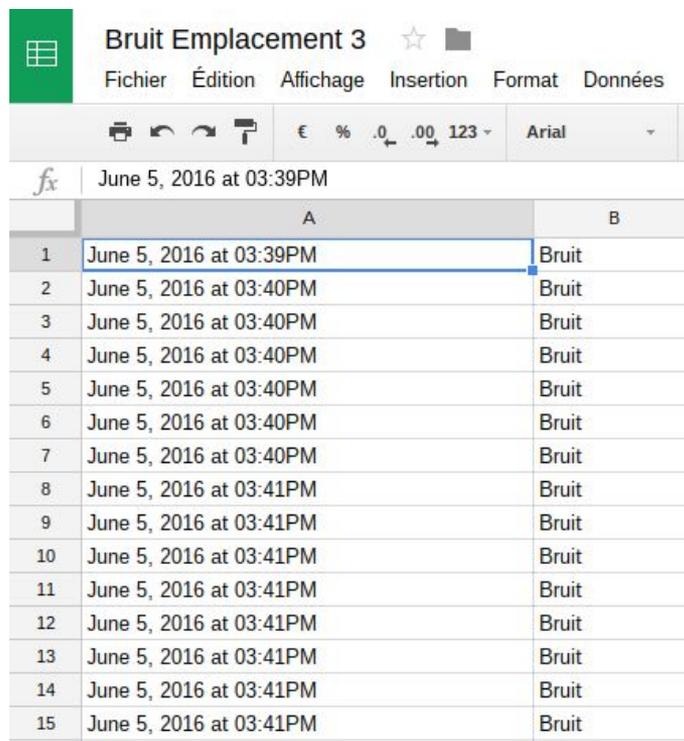
 Drive folder path

Format: some/folder/path (defaults to "IFTTT")

Update



# Google Drive



The image shows a screenshot of a Google Sheets spreadsheet. The title bar reads "Bruit Emplacement 3" with a star icon and a folder icon. Below the title bar is a menu bar with the following items: "Fichier", "Édition", "Affichage", "Insertion", "Format", and "Données". Below the menu bar is a toolbar with icons for print, undo, redo, and insert, along with currency symbols (€), percentage (%), and a dropdown menu showing ".0", ".00", and "123". Below the toolbar is a formula bar with the text "fx" and "June 5, 2016 at 03:39PM". The spreadsheet has two columns, A and B, and 15 rows. Column A contains timestamps from "June 5, 2016 at 03:39PM" to "June 5, 2016 at 03:41PM". Column B contains the word "Bruit".

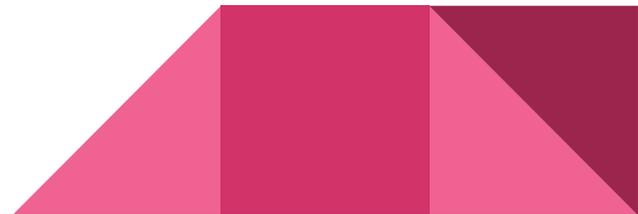
	A	B
1	June 5, 2016 at 03:39PM	Bruit
2	June 5, 2016 at 03:40PM	Bruit
3	June 5, 2016 at 03:40PM	Bruit
4	June 5, 2016 at 03:40PM	Bruit
5	June 5, 2016 at 03:40PM	Bruit
6	June 5, 2016 at 03:40PM	Bruit
7	June 5, 2016 at 03:40PM	Bruit
8	June 5, 2016 at 03:41PM	Bruit
9	June 5, 2016 at 03:41PM	Bruit
10	June 5, 2016 at 03:41PM	Bruit
11	June 5, 2016 at 03:41PM	Bruit
12	June 5, 2016 at 03:41PM	Bruit
13	June 5, 2016 at 03:41PM	Bruit
14	June 5, 2016 at 03:41PM	Bruit
15	June 5, 2016 at 03:41PM	Bruit

# Que retenir de cette conférence?

Le consommateur est la source de votre produit / service parfait

Votre créativité ne doit pas avoir de limites techniques.

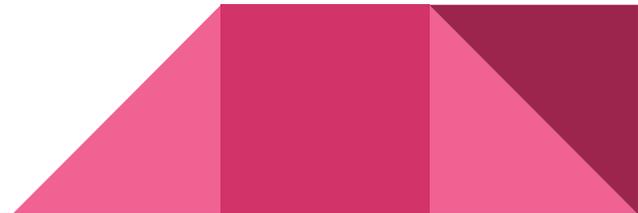
De nombreux services et appareils existants (dont votre smartphone) vous permettent déjà de pouvoir expérimenter de nombreux projets et scénarios



J'espère que cela vous a plu

# Technologies utilisées pour cette présentation

- Google Slides
- App Inventor 2
- Vysor
- Google Data Fusion Table
- Google Analytics Measurement protocol : <https://ga-dev-tools.appspot.com/hit-builder/>
- <https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/analyticsjs/ecommerce#transaction>
- <https://www.jasondavies.com/wordcloud/>
- littlebits.cc  
<https://ifttt.com>



# Conférence à suivre

## *La data au service de la merguez*

Placer un barbecue dans son jardin est une chose, bien le placer et mieux le placer que son voisin en est une autre. Lorsque la Donnée contribue à l'amélioration du quotidien, pourquoi s'en passer ?

[Thomas Piton](#) (Scrum Master & Data Manager) et [François Le Quémener](#) (CTO), deux membres de la team tech d'EP, vous embarquent dans la vie de la data depuis son identification jusqu'à son affichage à travers toute sa stack :

- MongoDB
- Spring Boot
- Ansible 2
- Swagger
- AngularJS

Mercredi 15 Juin

10h00 - 10h40

Bâtiment B, Atlanbois



*Thomas Piton*  
Data Manager & Scrum Master  
@EP



*François Le Quémener*  
Chief Technology Officer  
@EP