

Les TMS

**Vous rappelez-vous des premiers sites Internet
auxquels vous avez accédé ?**

Souvenir, souvenir... 1998

ALLOCINE SE REFAIT
UNE BEAUTE...
ET SI VOUS
LA TESTIEZ ?



Recherche



Actus



Multimédia



MailOciné



Guestbook



AlloCiné

Recherche

Films, Séances & Billets.

pas de region

par film

go!

- Films Nouveaux
- Comédies
- Drames
- Comédies Dramat.
- Actions/Avent.
- Policiers/Espion.
- Court Métrages
- Festivals

- Tous les films
- Toutes les Salles



© AlloCiné 1997



Ne restez pas simple spectateur.

Rechercher

Ex. : Adèle Blanc-Sec, Lost, Pathé, Gaumont, 69001, Marseille...

Accueil

iPhone



Cinéma

Séries TV

Stars

Oops,
Cette page n'existe pas ou plus !

Vous avez probablement cliqué sur un mauvais lien.

Ou peut-être avez-vous tapé cette adresse vous-même, et dans ce cas merci d'en vérifier l'orthographe.



C'est l'occasion de redécouvrir le film

[Perdus dans l'espace](#)

Rechercher

[Tous les films](#) | [Tous les cinémas](#) | [Toutes les séries](#)

Ex. : Adèle Blanc-Sec, Lost, Pathé, Gaumont, 69001, Marseille...

Les premiers sites Internet

- Techniquement très difficile à réaliser
- Nécessitaient une expertise
- Une personnalisation des fonctionnalités qui prenaient du temps
- Une démocratisation de l'outil lente(éducation/formation)
- Une perte de temps considérable
- ...

Les CMS

Logiciel permettant de créer/gérer du contenu pour un site Internet en seulement quelques clics.

Quelques exemples de CMS

- Wordpress
- Joomla
- Magento
- Prestashop
- ...

En gros on est passé de ça

The image shows a screenshot of a web design software interface, likely Adobe Dreamweaver, displaying HTML code for a search bar. The interface includes a top toolbar with icons for New, Open, Save, Publish, Browse, Undo, Redo, Anchor, Link, Image, Table, Form, HTML, and CSS. Below the toolbar is a 'Preformat' dropdown and a 'Variable Width' input field. The main workspace is titled '(untitled)' and shows the following HTML code:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<head><link rel="stylesheet" type="text/css" href="/style.css"><!--[if IE]><link rel="stylesheet" type="text/css" href="/styleie.cs
</head><body>
<div id="centre-container-auto"><div id="haut"><div id="flags">

    <a href="http://www.welchereifen.at"><IMG src="/design/flag_at2.jpg" ALT="welchereifen.at" border="0" id="flag_at"
<script type="text/javascript">
<!--
function findid(list,val,vn){var i=0;var found=false;while(!found&&i<vn){if(list[i]==val){found=true;}else{i++;}}
return i;}
var l_list=["115","120","124","125","130","135","140","145","150","155","160","165","170","175","180","185","190","195","200","205"
var h_list=["9.5","10","10.5","16","17","25","30","35","36","40","45","50","53","55","60","65","70","75","80","82","85","90","100",
var d_list=["6","7","8","9","10","11","12","13","14","15","16","17","18","19","20","21","22","23","24","25","26","27","28","29","30
var v_list=["Toutes","H","J","K","L","M","N","P","O","R","S","I","V","W","Y","ZR"];var vvn=16;var vvm=85;var vvl='I';var vv0=findid
var n_list=["Toutes","Toutes les grandes","BRIDGESTONE","CONTINENTAL","DUNLOP","GOODYEAR","MICHELIN","PIRELLI","ACCELERA","ACHILLES
function bsearch(){var url;closeothers("all");var marque=$("#n").val().replace(/ /g,"_");if(marque=="Toutes_les_grandes")marque="gr
document.foptions.action=url.toLowerCase();document.foptions.submit();}
-->
</script>
<br>

    <div class="cadre"><b class="b1"></b><b class="b2"></b><b class="b3"></b><b class="b4"></b><div class="boxcontent
    <div class="pucel">1</div><div class="pucetxt1">Rechercher un pneu</div><div class="pucetxt2">>></div><div
</div><b class="b4"></b><b class="b3"></b><b class="b2"></b><b class="b1"></b></div>

<br><br>

    <div id="searchbar">
        <div id="search-bottom">
            <div class="selectmenu" id="m1" style="display:none;left:90px;">
                <label class="m1" id="10" onClick="selectmenu('1','0',v10);">115</label><la
            <div class="selectmenu" id="mh" style="display:none;left:197px;">
                <label class="m1" id="h0" onClick="selectmenu('h','0',vh0);">9.5</label><la
            <div class="selectmenu" id="md" style="display:none;left:305px;">
                <label class="m1" id="d0" onClick="selectmenu('d','0',vd0);">6</label><labe
```

The interface also shows a 'Site Manager' panel on the left with 'View: All files' and a 'Name' field. At the bottom, there are tabs for 'Design', 'Split', and 'Source', and a 'Normal' dropdown menu.

À ça

- Tableau de bord
- Articles**
 - Tous les articles
 - Ajouter
 - Catégories
 - Mots-clés
- Médias
- Liens
- Pages
- Commentaires **460**
- Contact
- Apparence
- Extensions **5**
- Utilisateurs
- Outils
- Réglages
- SEO
- WPML
- PHP Allow PHP in posts
- Réduire le menu

WordPress 4.0 est disponible ! [Pensez à faire la mise à jour.](#) Options de l'écran ▼ Aide ▼

Ajouter un nouvel article

Ajouter un média

Visuel Texte

B *I* **ABC**

Paragraphe **U**

Chemin : p
Compteur de mots : 0

Langue

Langue de ce(tte) article **Français** ▼

Publier

Enregistrer brouillon Aperçu

État : **Brouillon** [Modifier](#)

Visibilité : **Public** [Modifier](#)

Publier **tout de suite** [Modifier](#)

SEO: [Check](#)

[Déplacer dans la Corbeille](#) [Publier](#)

Format

Catégories

Toutes [Les plus utilisées](#)

- Critique de livre
- Evenement

L'arrivée des CMS

- Une révolution et surtout une bouffée d'air pour tout le monde, exemple type : les blogs...
- Possibilité de créer du contenu à la volée
- En quelques minutes nous pouvons disposer d'un site internet qui intègre de nombreuses fonctionnalités
- Moins de dépendance vis à vis des développeurs
- Démocratisation possible de l'outil

Avantages/inconvénients des CMS

- Avantages :
 - Déploiement plus rapide
 - Facilité d'utilisation
 - Possibilité pour des personnes non ou peu éduqué de pouvoir monter en compétence
 - ...
- Inconvénients :
 - Personnalisation du code un peu plus compliqué
 - Dépendance d'une infrastructure

Sommes-nous tous d'accord sur ce constat ?

Et bien les TMS c'est pareil, sauf qu'au lieu de jouer sur la gestion du contenu, vous allez jouer sur les balises

Mais qu'est ce qu'une balise ?

- Balise web analytics
- Balise remarketing
- Balise de suivi de conversions
- Balises d'images
- Balises de script spécifique
- ...
- Pour faire simple, les balises sont principalement utilisées pour faire de la collecte de données. Il s'agit donc d'éléments qui concernent les personnes en charge de cette collecte, à savoir les marketeurs.

Concrètement

- Exemple d'une balise, celle de Google Adwords :

```
<!-- Google Code for Redirection_UK_EN Conversion Page -->
<script type="text/javascript">
/* <![CDATA[ */
var google_conversion_id =
var google_conversion_language = "en";
var google_conversion_format = "2";
var google_conversion_color = "ffffff";
var google_conversion_label = " ";
var google_conversion_value = 0;
/* ]]> */
</script>
```

A quoi sert une balise ?

A boyager... désolé c'est ma femme qui a fait la blague hier soir en regardant les slides



Plus sérieusement

- C'est grâce aux balises :
 - Qu'un affilié reçoit ses commissions ;
 - Que votre solution de statistiques récupère des données(Google Analytics, Piwik, AT Internet...)
 - Que vous mesurez votre ROI sur les régies publicitaires(Google Adwords, Microsoft&Yahoo ads, Criteo...) ;
 - ...

En quoi les TMS vont changer notre quotidien (pour ceux et celles qui n'y sont pas encore passés) ?

Si on reprend le parallèle avec les CMS

- Avec un CMS, vous pouvez :
 - Mettre en gras certains mots
 - En souligner d'autres
 - Ajouter des liens
 - Des images
 - Mettre du contenu HTML personnalisé
 - ...
 - Sans avoir à mettre les mains dans le code du site Internet

Avec un TMS

- Vous pouvez :
 - Utiliser des balises prédéfinis (plus besoin de faire des copier/coller de code)
 - Déclencher l'exécution du code en fonction de certaines actions
 - Utiliser des fonctions spécifiques
 - Utiliser du code personnalisé
 - ...
- Aujourd'hui, la plupart des entreprises n'ont pas encore conscience de leur intérêt. Au final les personnes du marketing ne peuvent pas mettre en place une collecte de données suffisantes qui leur permettrait d'améliorer les performances de leur site.

Concrètement aujourd'hui les entreprises font ça

The image shows a web editor interface with a toolbar at the top containing various icons for undo, redo, bold, italic, underline, and text alignment. Below the toolbar is a 'Site Manager' panel on the left with a 'View: All files' dropdown and a file list. The main editor area displays HTML code for a page layout. A JavaScript snippet is highlighted in orange, showing the initialization of Google Analytics. The code includes a script tag that sets the account ID to 'UA-20154743-1' and tracks the pageview. The snippet is as follows:

```
var _gaq = _gaq || [];  
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-20154743-1']);  
_gaq.push(['_trackPageview']);  
  
(function() {  
  var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;  
  ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';  
  var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);  
})();
```


The rest of the HTML code shows a navigation menu with links for 'Plan du site', 'Contact', 'Crédits', and 'Accessibilité'. The editor interface also includes an 'FTP console' at the bottom left and a 'Design Split Source' toggle at the bottom center.

C'est à dire

- Mettent les mains de le code
- Mettent le code de suivi de base sans réellement se poser la question de l'optimisation de la collecte de données
- Ne permettent pas aux personnes du marketing de pouvoir collecter les informations désirées
- Brident les marketeurs dans l'apprentissage de leur métier

Alors qu'elles devraient faire ça

00 - Livre Google Tag Manager

Livre Google Tag Mana... 

Aide

 Admin

 Version préliminaire du conteneur

Vue d'ensemble

▼ Balises

00 - Google Universal Analytics

01 - Piwik

05 - Ecouteur de clics sur les liens

06 - Suivi UA liens externes

07 - Suivi des fichiers à télécharger

08 - Time Listener 5 min

09 - Event PK supérieur 5 min

10 - Suivi PK ancrés et liens externes

11 - Tx de rebond ajusté UA

12 - Alerte message 5 minutes

13 - Ecouteur d'envoi de formulaires

14 - Google Adwords

15 - Youtube Listener

16 - UA Youtube event

17 - PK Youtube Event

18 - OpenWeatherMap

Modifier la balise

Nom de la balise

00 - Google Universal Analytics


Choisissez un nom explicite qui vous permette de reconnaître la balise et d'y faire référence.

Type de balise

Universal Analytics 

Certains paramètres sont manquants ? Plusieurs API (comme les moteurs de recherche personnalisés) ont été déplacées côté serveur et peuvent désormais être configurées dans la section d'administration de Google Analytics.

ID de suivi

UA-53537751-1 

[Comment trouver votre ID de suivi](#)


Activer les fonctionnalités de la publicité display

Inclut des rapports sur les performances démographiques et les centres d'intérêt, le remarketing avec Google Analytics et l'intégration de DCM. En savoir plus sur les [fonctionnalités de la publicité display](#) et leur [incidence sur vos règles de confidentialité](#).

Type de suivi

Règles de déclenchement 

Toutes les pages 

Règles de blocage 

Les avantages

- Meilleure sécurité
- Archivage des actions effectuées
- Moins technique
- Déploiement plus rapide
- Permet d'effectuer des actions très complexe en très peu de temps
- ...

Pourquoi existe t il aujourd'hui des réticences pour passer aux solutions de gestion de balises ?

Les raisons

- Pour la même raison que les CMS, la démocratisation d'une solution prend du temps
- Le secteur du web analytics peine encore à se développer en France
- Peu de personnes en on entendu parler
- Encore trop peu d'installation
- Quelques fonctionnalités ne sont encore pas disponibles
- Parce qu'il faut se former

Peux tu nous faire une démonstration concrète de
l'outil ?

Mise en situation

Un site Internet propose des fichiers en téléchargement. Par exemple des livres blancs. Certains prospects viennent d'Adwords. Nous souhaitons que la balise Google Adwords s'exécute lorsque l'internaute clique sur le lien de téléchargement qui ne génère pas de nouvelle page.

Une telle situation pour un marketeur qui ne connaît pas la programmation informatique fait qu'il ne pourra pas mettre en place le code de suivi adéquat...

Mais avec une solution de gestion de balises

- Première balise : Ecouteur de clics avec pour règle de déclenchement la page en question ou toutes les pages du site
- Deuxième balise : Google Adwords avec pour règle de déclenchement l'enregistrement d'un clic sur la page en question

Sur GTM cela va donner

Modifier la balise

Nom de la balise

05 - Ecouteur de clics sur les liens

Choisissez un nom explicite qui vous permette de reconnaître la balise et d'y faire référence.

Type de balise

Écouteur de clics sur les liens

Lorsque cette balise est déclenchée, Google Gestionnaire de balises commence à surveiller les clics sur des liens de la page. Lorsqu'un internaute clique sur un lien, l'événement `gtm.linkClick` de Google Gestionnaire de balises est généré. Pour détecter cet événement, ajoutez la condition `{{event}} equals gtm.linkClick` à une règle.

Attendre les balises

Attendre le déclenchement de toutes les balises ou la fin du délai d'expiration spécifié avant d'ouvrir les liens (selon la première échéance atteinte).

Max wait time:  millisecondes

Vérifier la validation

Déclencher seulement les balises lorsque l'action d'ouverture d'un lien est considérée comme valide. [En savoir plus](#)

Règles de déclenchement

+ Ajouter

Toutes les pages



Règles de blocage

+ Ajouter

Puis

Nom de la balise

24 - Google Adwords

Choisissez un nom explicite qui vous permette de reconnaître la balise et d'y faire référence.

Type de balise

Suivi des conversions AdWords

ID de conversion

Hd624043Hfe

Libellé de conversion

7684329823

Valeur de conversion facultatif

Code de devise facultatif

Pour trouver `google_conversion_id` et `google_conversion_label` :

1. Dans votre compte AdWords, accédez à **Outils et analyses > Conversions**. Cliquez sur l'onglet **Code**.
2. Sélectionnez le nom d'une action dans le panneau de gauche, puis cochez l'option **Je modifie le code**.
3. Dans la zone de code, recherchez la chaîne `"var google_conversion_id = "` et saisissez le nombre correspondant dans le champ `"google_conversion_id"` figurant sur cette page.
4. Dans la zone de code, recherchez la chaîne `"var google_conversion_label = "` et saisissez le nombre correspondant dans le champ `"google_conversion_label"` figurant sur cette page.

Règles de déclenchement

+ Ajouter

gtm.linkClick simple



Règles de blocage

+ Ajouter

Et au final

jeudi 2 octobre 2014

Lien de téléchargement

Exemple d'un clic qui déclenche **Adwords**.

Formulaire de contact

Nom

E-mail *

Summary

- 5 gtm.linkClick
- 4 Page Load
- 3 gtm.pageError
- 2 DOM Ready
- 1 Pageview

00 - Suivi des liens externes Universal Analytics - Fired 1 time(s)	07 - Suivi des liens à télécharger Universal Analytics - Fired 1 time(s)	00 - Timer Listener Timer Listener - Fired 1 time(s)
10 - Suivi PK ancrés et liens externes Custom HTML - Fired 1 time(s)	13 - Ecouteur d'envoi de formulaires Form Submit Listener - Fired 1 time(s)	
15 - Youtube Listener Custom HTML - Fired 1 time(s)	18 - OpenWeatherMap Custom HTML - Fired 1 time(s)	19 - Ecouteur d'erreur JavaScript JavaScript Error Listener - Fired 1 time(s)
20 - Erreurs javaScript Universal Analytics - Fired 1 time(s)	21 - Ecouteur d'historique History Listener - Fired 1 time(s)	23 - Source code Universal Analytics - Fired 1 time(s)
24 - Google Adwords AdWords Conversion Tracking - Fired 1 time(s)		

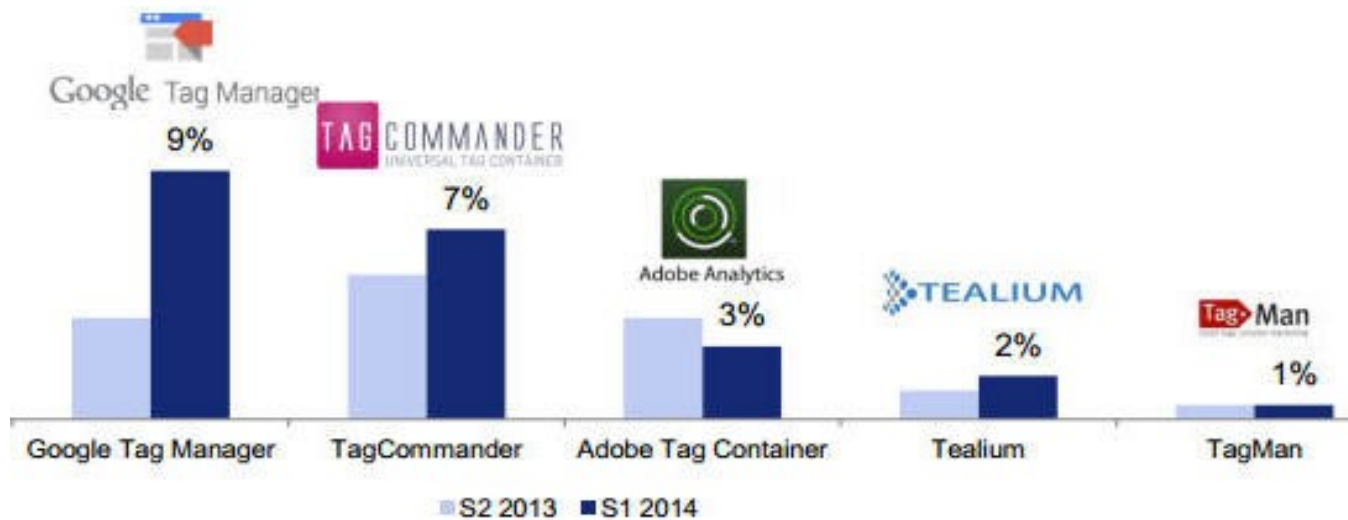
Si vous aviez du faire la même manipulation en mettant les mains dans le code... en toute honnêteté je ne sais pas comment faire :P
Résultat la collecte de cette donnée n'aurait pas été possible.

Aille un gros mot... GTM



Le marché francophone des TMS

Taux de pénétration des solutions de Tag Management



Avantages / Inconvénients

- Accompagnement
- Formation
- Sous-traitance
- Intégration de nombreuses balises
- Propriété des données
- SLA
- Support de certaines fonctionnalités A/B Test
- Langue du support
- Gestion des cookies
- Systèmes d'alertes
- Interface graphique
- Priorisation des balises
- Coût
-

Pour faire simple

- L'idéal est de comparer ce que font chacune des solutions en fonction de vos besoins
- Google a deux ans de retard par rapport à ses concurrents

Exemple avec Qubit




Qubit. Opentag Logged in as ronan@jymeo.com Dashboard Statistics Account Settings

Add New Script

Script Name [?](#)

Script Type [?](#) Tag Library Custom Script

Tag Category [?](#) Advertising Network [Can't find what you're looking for? Request A Script](#)

AdForm	AdForm	
FlxOne	Adform close the loop by integrating media planning, buying, optimization, and reporting for all online display advertising in one place, thus saving an enormous amount of time, money and resources. Adform's unique platform incorporates display ad serving, rich media, video, mobile, dynamic ads, personalised targeting, and real-time bidding through integrations with major inventory players, making display advertising simple, relevant and rewarding for media agencies and online advertisers.	
Google Adsense		
IntelliAd		
Matiro		
MediaMind	AdForm - Basic	
RadiumOne	To be placed on any page except order confirmation pages.	SELECT TAG
Sociomantic	AdForm - Ecommerce Tracking	
Weborama	To be placed only on order confirmation page.	SELECT TAG

Help And Support

- [What is a script?](#)
- [What is a filter?](#)
- [How do the filters work?](#)
- [What is the difference between inline HTML and URL for script source?](#)
- [Where on the page can I insert tags or scripts?](#)
- [What are pre-script and post-script settings?](#)
- [How do I setup CPA deduplication?](#)
- [Do you provide customer support?](#)
- [Passing Values from the page to your scripts](#)
- [Universal Variable members as implemented in Opentag interface](#)
- [Create a new Support Ticket](#)

Quelques bonnes pratiques lorsqu'on se lance sur
les solutions de gestion de balises

Quelques bonnes pratiques

- Définir en amont l'ensemble de ses besoins de la manière la plus précise possible
- Mettre en place le code de suivi de votre solution sur toutes les pages
- Mettre en place l'ensemble des codes de suivi dans le conteneur
- Tester chacune des balises via l'outil de débogage
- Se préparer à la migration(définition de l'heure de la bascule, retirer les balises qui existaient précédemment...)

Pour aller plus loin :

<http://ronan-chardonneau.fr/wp-content/uploads/2014/05/conference-google-tag-manager-2.pdf>