

# Le Web Analytics libre

Rencontres Régionales du Logiciel Libre de  
Nantes 24/09/2015 de 12h à 12h45

par Ronan CHARDONNEAU [@ChardonneauR](https://twitter.com/ChardonneauR)

# Ronan CHARDONNEAU

- Passionné au sens large des technologies appliquées au marketing
- Responsable marketing digital chez JYMEO (éditeur de comparateurs de prix spécialisés) et formateur
- Maître de conférence associé en marketing digital à l'université d'Angers
- 3 ans d'expérience en agence web
- Formateur sur Piwik depuis 2011
- Premier auteur sur Piwik en français
- En cours de rédaction d'un livre électronique sur 7tag (aucune date de sortie de prévue pour le moment)
- Diplômé du Award of Achievement in digital analytics
- Organisateur des MeasureBowling Nantes
- Autres:
  - Premier auteur au monde sur Google Tag Manager
  - 2 livres sur Google Analytics

# Communauté Web Analytics

- AADF (Association des Analystes Digitaux de France) <http://www.aadf.fr/>
- MeasureCamp (Londres, Paris, Madrid, Hong Kong) <http://www.measurecamp.org/>
- MeasureBowling (SaveTheDate Nantes 19 novembre à Saint Sébastien sur Loire) <http://www.measurebowling.org/>
- Digital Analytics Association [www.digitalanalyticsassociation.org/](http://www.digitalanalyticsassociation.org/)

# Objectifs de la conférence

- Comprendre pourquoi vous êtes concernés par le Web Analytics
- Connaître vos responsabilités en tant que webmaster
- Comprendre l'intérêt du logiciel libre dans ce secteur
- Passer à la vitesse supérieure grâce à 7tag

# 2 grandes parties dans cette conférence

1. Vos responsabilités en tant que webmasters, près de 80%\* des personnes dans la salle sont concernées.
2. Les solutions de gestion de balises libres, 100%\* des personnes dans la salle sont concernées.

\*Ces chiffres se basent sur la méthodologie de travail expliquée plus tard dans cette conférence

# Web Analytics : Quésako

Pour faire simple: améliorer l'expérience des internautes grâce à de la donnée

Avec l'arrivée de nombreux terminaux (TV, smartwatch, Mobile app, objets connectés), le terme a changé de nom, on parle désormais de **digital analytics**.

# Un exemple de solution de Web Analytics : [piwik.org](http://piwik.org)

Tableau de bord | [Tous les sites web](#) | Français ▼ | Aide | [anonymous](#) | [Connexion](#) | ▼

**PIWIK**

Tableau de bord | Visiteurs | Actions | Référents | Objectifs | Site: **PIWIK FORUMS** ▼

PÉRIODE : 2015-09-16 TOUTES LES VISITES TABLEAU DE BORD ▼

VOUS ÊTES EN TRAIN DE VISIONNER LA DÉMONSTRATION DE PIWIK

### Graphique des dernières visites

Date	Visites
Mar. 18 Août	1000
Mar. 25 Août	500
Mar. 1 Sept.	1000
Mar. 8 Sept.	1000
Mar. 15 Sept.	1000

### Bienvenue !

Visualiser tous les tutoriaux vidéo de Piwik

Partager ceci:

Vous pouvez fermer ce gadget en cliquant sur l'icône en forme de "X" en haut du gadget.

### Carte des visiteurs

1.3k visites

Mondialemen ▼ Visites ▼

### Visiteurs en temps réel

DATE	VISITES	ACTIONS
Dernières 24 heures	1314	2728

### Sites Internet référents

### Navigateurs du visiteur

# FYI: Obtenir des résultats avec une solution de Web Analytics

Pour traiter la donnée:

- Approche classique (cahier des charges et cie): ne mène souvent à rien si ce n'est de jolis tableaux de bord et des rapports qui prennent la poussière;
- Lean Analytics: focus sur une donnée, loi des 20/80, ROI rapide, décision prise sur les données.

Recommandation de lecture: [Lean Analytics de Alistair Croll et Benjamin Yoskovitz aux éditions O'Reilly](#)



# Pourquoi êtes vous concernés par cette conférence?

- Vous êtes (pour la plupart) propriétaire d'un site internet
- D'après W3techs\* [http://w3techs.com/technologies/overview/traffic\\_analysis/all](http://w3techs.com/technologies/overview/traffic_analysis/all) 65% des sites internet ont une solution de web analytics
- Les solutions de WA installent des cookies sur les navigateurs des internautes

# Partie 1 - Les cookies et la loi

Vos responsabilités en tant que webmasters

# Les cookies et la loi

- La loi impose aux responsables de sites de **recueillir leur consentement avant** l'insertion de cookies permettant de “suivre” l'utilisateur
- Que risque-t-on en cas de non respect? rappel, 500€ par infraction constatée, communication publique.

# Mais comment se mettre en conformité?

Deux cas de figure:

1 - vous utilisez une technologie qui nécessite le consentement, exemple: Google Analytics

2 - vous utilisez une technologie exempte de consentement, exemple: Piwik, AT Internet

# Pourquoi un consentement est nécessaire pour Google Analytics?

Ni plus ni moins car Google est propriétaire également d'une régie publicitaire dont il peut croiser les données avec Google Analytics et ainsi proposer des solutions "pertinentes" de ciblage publicitaire.

Se mettre en conformité si on utilise Google Analytics:

<http://www.cnil.fr/vos-obligations/sites-web-cookies-et-autres-traceurs/outils-et-codes-sources/la-mesure-d'audience/>

# Exemples de sites à la date du 17/09/2015

- Bien

<http://www.nantesmetropole.fr/>

- Peut mieux faire:

<http://nantesstnazaire.cci.fr/>

- Pas bien

<http://www.mairie-saintnazaire.fr/>

# Comment se mettre en conformité?

1. Informer les utilisateurs si vous utilisez une solution qui nécessite de recueillir le consentement
2. Utiliser une solution qui exempt de consentement: c'est le cas de Piwik

# Pourquoi Piwik est exempté?

Piwik est exempté ni plus ni moins parce qu'il n'est pas lié à un autre service (notamment publicitaire)

Pour bénéficier de l'exemption il faut paramétrer votre solution de la manière suivante:

[http://www.cnil.fr/fileadmin/documents/approfondir/dossier/internet/Configuration\\_piwik.pdf](http://www.cnil.fr/fileadmin/documents/approfondir/dossier/internet/Configuration_piwik.pdf)



# Résumé de la configuration Piwik

1. Pour un même utilisateur, les cookies ne doivent pas être conservés plus de 13 mois (fonction à récupérer sur le site de la CNIL)
2. Anonymisation de l'adresse IP (paramétrage de Piwik)
3. Offrir une solution permettant de s'opposer au dépôt de cookie (cette solution peut être proposée sur la page de confidentialité des données de votre site)
4. Offrir une information claire et complète sur la page de confidentialité des données

# Exemples de sites à la date du 17/09/2015

- Supposé bien: <http://cnig.gouv.fr/>
- Peut mieux faire: <https://mes-aides.gouv.fr/>

# Que signifie recueillir le consentement?

Action positive de la personne préalablement informée des conséquences de son choix et disposant des moyens de l'exercer, exemple de bandeau:

**En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de [ Cookies ou autres traceurs ] pour vous proposer [Par exemple, des publicités ciblées adaptés à vos centres d'intérêts] et [ Par exemple, réaliser des statistiques de visites].**

**▶ Pour en savoir plus et paramétrer les traceurs**

Source: <http://www.cnil.fr/vos-obligations/sites-web-cookies-et-autres-traceurs/que-dit-la-loi/#c5576>

# En résumé

Dans un monde où la loi serait respectée au pied de la lettre:

- Piwik collecterait bien plus de données que Google Analytics
- La CNIL serait milliardaire (ceci n'est pas un blague, 500xnombre de nom de domaine qui cible la France et qui utilisent GA et ne sont pas en conformité)

# La réalité du terrain

Tout le monde s'en fiche, à l'exception:

- Des grosses structures, principalement les sites e-commerce
- Des institutions
- Des agences web
- Des sites internet qui font l'objet de dénonciation:  
<http://www.cnil.fr/vos-obligations/notification-de-violations/>

# Pour rappel



## Extrait de l'article 8 des CGU de Google Analytics:

*“Dans les limites de la loi applicable, Vous convenez d'indemniser, de dégager de toute responsabilité et de défendre Google et ses filiales détenues à 100%, à vos frais, pour toute réclamation de tiers, action, poursuite et action intentées contre Google ou ses directeurs...”*

# Autre avantage du libre: L'affaire Snowden

TOP SECRET//SI//ORCON//NOFORN

Gmail facebook msn Hotmail® Google™ Skype paltalk.com YouTube AOL mail &

 (TS//SI//NF) PRISM Collection Details 

Current Providers

What Will You Receive in Collection (Surveillance and Stored Comms)?  
It varies by provider. In general:

- Microsoft (Hotmail, etc.)
- Google
- Yahoo!
- Facebook
- PalTalk
- YouTube
- Skype
- AOL
- Apple

- E-mail
- Chat – video, voice
- Videos
- Photos
- Stored data
- VoIP
- File transfers
- Video Conferencing
- Notifications of target activity – logins, etc.
- Online Social Networking details
- **Special Requests**

Complete list and details on PRISM web page:  
Go PRISMFAA

TOP SECRET//SI//ORCON//NOFORN

# Scénario envisageable

Un internaute qui naviguerait pendant 1 à 2 heures sur les sites des contributeurs de la Nantes Digital Week serait quasiment intégralement suivi par Google... et donc par le gouvernement américain.



# Dans cette optique

Les solutions libres telles que Piwik permettent:

1. De rester propriétaire de la donnée
2. De casser la chaîne de remontée de données à Google / bloc américain
3. De vous protéger d'éventuels procès, image plus responsable

# “État” du marché propriétaire

Grossièrement:

- 52,2% Google Analytics
- 36,6% pas de solutions d'installées

A titre indicatif:

Piwik 1,3%

Open Web Analytics <0,1%

# Piwik : en résumé

- Créée en 2007
- Près de 3 millions d'installations
- “1ère solution” de digital analytics à Cuba
- 54 langues de disponible
- Site web/Intranet/Serveur/Applications mobile
- Près d'une trentaine de salariés via Piwik Pro
- Pour en savoir plus: [demo.piwik.org](http://demo.piwik.org)

# Partie 2 - 7tag

Passez à la vitesse supérieure avec la première solution de gestion de balises libre

# Solution de gestion de balises: Quésako?

Différentes définitions simples:

- Système d'injection JavaScript
- Une sorte de CMS (TMS) mais qui ne gère que la partie tag de solutions marketing

Et pourquoi est-ce intéressant?

# La manière dont vous travaillez aujourd'hui: sans TMS

Lorsque vous mettez une solution de WA sur votre site:

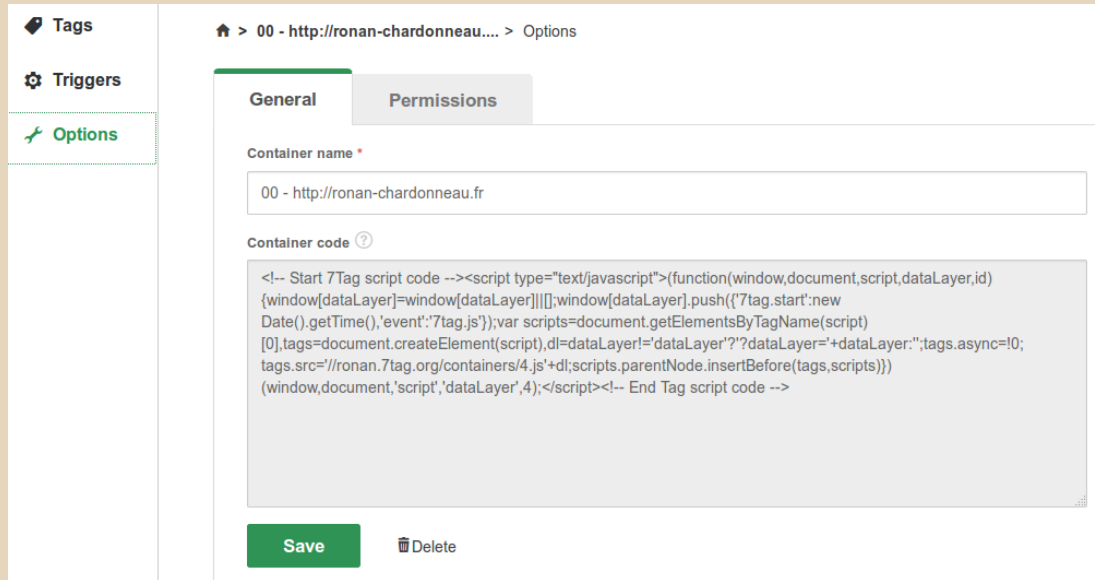
- Vous touchez au code source;
- Vous installez le code de suivi de base sans réellement l'optimiser;
- Certains membres de votre équipes sont dépendants de vous;
- Empêche les profils marketing/communication de tirer pleinement parti du potentiel commercial de votre site
- ...

# Avec TMS

- Meilleure sécurité
- Archivage des actions effectuées
- Moins technique
- Déploiement plus rapide
- Permet d'effectuer des actions très complexe en très peu de temps
- ...

# Concrètement

Insertion d'un seul et unique bout de code javascript sur toutes les pages de votre site:



The screenshot displays the 7Tag configuration interface. On the left, a sidebar contains three menu items: 'Tags', 'Triggers', and 'Options', with 'Options' selected and highlighted in green. The main content area shows the configuration for a container named '00 - http://ronan-chardonneau....'. The 'General' tab is active, showing the 'Container name' field with the value '00 - http://ronan-chardonneau.fr' and the 'Container code' field containing a JavaScript snippet. Below the code field are 'Save' and 'Delete' buttons.

🏠 > 00 - http://ronan-chardonneau.... > Options

Tags  
Triggers  
Options

General Permissions

Container name \*

00 - http://ronan-chardonneau.fr

Container code ?

```
<!-- Start 7Tag script code --><script type="text/javascript">(function(window,document,script,dataLayer,id)
{window[dataLayer]=window[dataLayer]||[];-window[dataLayer].push({'7tag.start':new
Date().getTime(),'event':'7tag.js'});var scripts=document.getElementsByTagName(script)
[0],tags=document.createElement(script),dl=dataLayer!='dataLayer'?'dataLayer:'+dataLayer:'';tags.async=!0;
tags.src="//ronan.7tag.org/containers/4.js"+dl;scripts.parentNode.insertBefore(tags,scripts)})
(window,document,'script','dataLayer',4);</script><!-- End Tag script code -->
```

Save Delete



# Gestion des codes de suivi dans une interface dédiée

The screenshot displays the 'Configure tag' interface in Piwik. On the left, a sidebar contains three menu items: 'Tags' (with a green heart icon), 'Triggers' (with a gear icon), and 'Options' (with a wrench icon). The main content area is titled 'Configure tag' and shows the following configuration steps:

- 1 Tag name \***: A text input field containing '00 - Piwik - All pages'.
- 2 Tag HTML \***: A large text area containing the following JavaScript code:

```
<!-- Piwik -->
<script type="text/javascript">
var _paq = _paq || [];
_paq.push(['trackPageView']);
_paq.push(['enableLinkTracking']);
(function() {
var u="//ronan-chardonneau.fr/piwik/";
_paq.push(['setTrackerUrl', u+'piwik.php']);
_paq.push(['setSiteId', 1]);
var d=document, g=d.createElement('script'), s=d.getElementsByTagName('script')[0];
n tunc='text/javascript'; n asvnc=true; n defer=true; n src=u+'piwik.js'; s narentNode insertBefore(n s);

```

Below the code area is a checkbox labeled 'Enable document.write' which is currently unchecked.
- 3 Priority**: A dropdown menu showing the value '0'.
- 4 Fires on ?**: Two buttons, '+ Add a new trigger' and 'Choose an existing trigger', are visible. Below them, under the heading 'Added triggers', there is a single trigger listed as 'All pages' with a plus icon to its right.

# 7tag

Lancée en version bêta en août 2015 il s'agit de la première solution de gestion de balises libre.

<https://github.com/seventag/seventag/blob/develop/LICENSE>

Elle permet à tout webmaster de mettre en place des codes de suivis poussés.

# Marché des solutions de gestion de balises

D'après W3Techs **Google** domine le marché des TMS avec près de **90% de parts de marché**.

Il a donc non seulement un contrôle sur sa solution Google Analytics mais également sur toute autre solution qui serait embarquée avec Google Tag Manager.

# Dans ce contexte

- 7tag est pour le moment la seule solution qui vous garantit la propriété de vos données.
- Tout comme Piwik vous êtes libre de l'installer sur le serveur de votre choix et ainsi tirer pleinement partie de la puissance de la solution.

# Conclusion: les challenges à venir

- La data et le libre, plus que jamais une préoccupation
- Retard rattrapé par les solutions libres sur le marché propriétaire
- Les objets connectés s'annoncent comme le prochain vrai challenge de la collecte de données.

**Des questions?**

# Mes autres conférences sur les TMS

- [Google Tag Manager v2](#)
- [Google Tag Manager v1](#)
- [Les TMS pour les nuls](#)