

“Prise en main du logiciel de web analytics Matomo”

Objectif pédagogique de la formation :

Être autonome dans l'utilisation de Matomo Analytics.

Durée de la formation :

En fonction des modules sélectionnés soit 1 à 2 journées.

Méthode pédagogique et évaluation des acquis :

Exercices pratiques dans l'interface de Matomo Analytics.

Public visé :

Profils marketing/communication.

Profils développeur web.

Profils administrateur système.

Pré-requis :

Savoir se servir d'un ordinateur et d'un navigateur web.

Des connaissances en création de sites web et en analyse d'audience sont un plus.

Détail de la formation

1 - Introduction au web analytics

Présentation du web analytics, son intérêt et comment sont exploitées les données au quotidien.

Objectif pédagogique :

- Appréhender l'univers de l'analyse d'audience.

2 - Présentation de Matomo Analytics

Présentation de Matomo et de la manière dont il collecte les données.

Objectif pédagogique :

- Comprendre le fonctionnement de la solution.

3 - Installation de Matomo

Présentation des pré-requis pour le déploiement de Matomo sur un serveur. Comprendre les opportunités offertes par les services cloud. Découverte de la base de données de Matomo.

Objectif pédagogique :

- Comprendre les étapes d'installation de Matomo sur un serveur.

4 - Configuration de Matomo

Présentation des fonctionnalités de paramétrage de Matomo. Remise et application d'une checklist pour l'espace d'administration de Matomo.

Objectif pédagogique :

- Comprendre et connaître les conséquences des fonctionnalités d'administration de Matomo.

5 - La collecte des données dans Matomo Analytics

Présentation des différentes méthodes de collecte des données pour Matomo: code de suivi JavaScript, pixel, suivi PHP, HTTP tracking API, import de logs.

Objectif pédagogique :

- Comprendre comment personnaliser le code de Matomo.
- Savoir déployer le code de suivi JavaScript sur un site web.

6 - Présentation du plugin Matomo Tag Manager

Présentation de la solution de gestion de balises Matomo Tag Manager.

Objectif pédagogique :

- Comprendre le fonctionnement et l'intérêt de la solution de gestion de balises Matomo Tag Manager

7 - Visite guidée de Matomo et de son environnement

Découverte de l'interface de la solution. Où sont situées les données collectées?

Objectif pédagogique :

- Apprendre à se déplacer dans l'interface de Matomo.

8 - Définition des termes

Présentation des principales données remontées dans Matomo.

Objectif pédagogique :

- Comprendre la signification des principaux indicateurs de l'interface.

9 - Traitement et gestion des rapports de Matomo

Réalisation d'exercices pratiques sur le traitement de rapports dans le back-office de Matomo.

Objectifs pédagogiques :

- Apprendre à utiliser le back-office de reporting de Matomo.
- Aller plus loin avec l'API de reporting de Matomo.

10 - Les annotations

Afin de garder une trace écrite de vos actions dans Matomo, vous pouvez utiliser la fonctionnalité des annotations.

Objectifs pédagogiques :

- Savoir ajouter manuellement des annotations dans Matomo.
- Savoir ajouter des annotations grâce à l'API de Matomo.

11 - Réalisation de rapports automatiques

Présentation de la fonctionnalité d'envoi de rapports automatiques. Réalisation d'un exercice pratique sur l'envoi de rapport par e-mail.

Objectif pédagogique :

- Apprendre à utiliser la fonctionnalité d'envoi de rapport automatique de Matomo

12 - Présentation de la fonctionnalité des tableaux de bord

Présentation de la fonctionnalité des tableaux de bord.

Objectif pédagogique :

- Apprendre à définir des tableaux de bord.

13 - Les objectifs

Les objectifs vous permettent de mesurer le retour de vos actions de communication.

Objectif pédagogique :

- Savoir définir et mettre en place des objectifs dans Matomo

14 - Les segments avancés

Les segments vous permettent de sélectionner et d'étudier une population précise d'utilisateurs.

Objectif pédagogique :

- Savoir créer et appliquer un segment à vos rapports.

15 - Le suivi des campagnes marketing

Afin que Matomo puisse identifier la provenance du trafic il faut que votre référent contienne certains paramètres.

Objectif pédagogique :

- Savoir ajouter manuellement des paramètres dans des URLs.

16 - Les alertes personnalisées

Les alertes permettent de recevoir un message lorsqu'un comportement que vous avez défini vient d'apparaître dans Matomo.

Objectif pédagogique :

- Être en mesure de définir et mettre en place une alerte personnalisée en toute autonomie.

17 - Suivi du moteur de recherche interne

La mise en place du suivi du moteur de recherche interne permet d'identifier ce que les utilisateurs recherchent activement sur votre site web.

Objectif pédagogique :

- Apprendre à mettre en place le suivi de la recherche interne.

18 - Mise en place des événements

Les événements permettent de mesurer des interactions spécifiques des utilisateurs qui ne sont pas prises en compte avec le code par défaut de Matomo.

Objectif pédagogique :

- Apprendre à mettre en place un code de suivi des événements sur une interaction spécifique.

19 - Suivi du commerce électronique

Le suivi du commerce électronique permet d'identifier facilement les utilisateurs qui ont effectué une transaction sur votre site web et ainsi d'identifier facilement les sources de trafic à forte valeur ajoutée.

Objectif pédagogique :

- Apprendre à mettre en place le suivi e-commerce.

20 - Les dimensions personnalisées

Les dimensions personnalisées permettent de faire remonter les données de votre choix dans l'interface de Matomo Analytics. Nous verrons dans ce module comment les créer et les déployer sur un site web.

Objectif pédagogique :

- Apprendre à créer et mettre en place des dimensions personnalisées

21 - L'API de reporting de Matomo

Dans cette partie nous découvrirons le fonctionnement de l'API de reporting de Matomo Analytics et effectueront quelques requêtes à des fins d'exercices pratiques.

Objectif pédagogique :

- Comprendre le fonctionnement de l'API de reporting de Matomo.

22 - Les plugins

Présentation des plugins de Matomo (plugins communautaires et premium).

Objectif pédagogique :

- Faire prendre conscience du potentiel de Matomo