



## Ronan Chardonneau

---

**Nationalité:** Française | **Sexe:** Masculin | [contact@ronan-chardonneau.fr](mailto:contact@ronan-chardonneau.fr) |  
<https://ronan-chardonneau.fr> | <https://www.linkedin.com/in/ronanchardonneau/> |  
<https://twitter.com/ChardonneauR> | Loire Atlantique, France

Je me présente:

Formateur sur [Matomo Analytics](#) depuis 2010, j'accompagne les organisations du monde entier (collectivités territoriales, grandes entreprises, entrepreneur, associations, particuliers...) dans leur développement grâce à ce logiciel. Je propose notamment des formations, du support ainsi que de la mise en relation avec [mon réseau d'experts](#).

### ● EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

---

01/06/2012 – EN COURS – Loire-Atlantique, France

#### **CONSULTANT ET FORMATEUR INDÉPENDANT SUR MATOMO – MICRO-ENTREPRENEUR**

---

Je forme et accompagne tout au long de l'année différentes structures pour les aider à utiliser Matomo. Cet accompagnement va de la formation, en passant par la définition de plan de marquage, la rédaction de cahier des charges pour le développement de plugins, la mise en relation avec d'autres expertises.

01/01/2021 – EN COURS – Paris, France

#### **EXPERT INTERNATIONAL SUR LA THÉMATIQUE DU LOGICIEL LIBRE – MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION**

---

En charge de la promotion à l'étranger de la politique de la France en ce qui concerne les Sciences Ouvertes.

01/09/2012 – EN COURS – Angers, France

#### **MAÎTRE DE CONFÉRENCES ASSOCIÉ EN MARKETING DIGITAL – IAE ANGERS**

---

J'enseigne à l'IAE Angers depuis 2012. Co-responsable du master 2 Marketing et Management International. Matières enseignées: Search Marketing, Web Analytics, Culture numérique, Techniques d'acquisition en ligne, Marketing Mobile et internet des objets. En 2021, mes étudiants ont réussi à se qualifier pour les finales de toutes les plus grandes compétitions étudiantes internationales en marketing digital: Google, Amazon, Adobe.

01/07/2017 – 01/07/2019 – Wellington, Nouvelle-Zélande

#### **CONTENT MARKETING MANAGER – INNOCRAFT**

---

Innocraft est l'entreprise qui maintient le code source du logiciel Matomo.

J'étais en charge de la stratégie de contenus de l'entreprise: rédaction des newsletters, mise en place de la politique RGPD, rédaction d'articles de blog, de documentation relative à la solution de gestion de balises. Mise en place du programme partenaire. Gestion de la relation client. Mise en place du pôle formation.

01/09/2015 – 01/07/2016 – Nantes, France

#### **CHIEF DIGITAL OFFICER – SENSORWAKE**

---

Mise en place de la stratégie numérique de l'entreprise: création du site web, référencement naturel et payant, CRM, acquisition client, e-commerce. J'ai durant cette période acquis une solide expérience sur l'univers de l'internet des objets.

01/02/2013 – 30/08/2015 – Nantes, France

#### **RESPONSABLE MARKETING DIGITAL – JYMEO**

---

En charge du développement de l'entreprise à l'étranger. Accompagnement à la réalisation et à la promotion d'une trentaine de comparateurs de prix dans le monde entier.

01/02/2010 – 31/01/2013 – Nantes, France

## **RESPONSABLE MARKETING DIGITAL – INEXTCOM**

---

J'étais en charge de toute la partie relative à la promotion des sites web réalisés pour les clients de l'entreprise. inextcom faisait partie de l'association Alliance Libre (pôle d'expertise en logiciels libres), c'est dans ce cadre que j'ai pu être formé à l'utilisation de ce logiciel.

## ● **ÉDUCATION ET FORMATION**

---

01/04/2012 – 31/07/2012

### **AWARD OF ACHIEVEMENT IN DIGITAL ANALYTICS – University of British Columbia**

---

<https://continuingstudies.sauder.ubc.ca/digital-analytics-association>

01/09/2007 – 30/09/2009

### **EUROPEAN MASTER IN BUSINESS STUDIES – IAE Savoie-Mont-Blanc**

---

<https://embs.eu/>

## ● **COMPÉTENCES LINGUISTIQUES**

---

Langue(s) maternelle(s): **FRANÇAIS**

Autre(s) langue(s):

	COMPRÉHENSION		EXPRESSION ORALE		ÉCRIT
	Compréhension orale	Compréhension écrite	Expression orale en continu	Interaction orale	
<b>ANGLAIS</b>	C1	C1	C1	C1	C1
<b>ITALIEN</b>	B2	B2	B2	B2	B2
<b>ESPAGNOL</b>	A1	A1	A1	A1	A1
<b>ALLEMAND</b>	A1	A1	A1	A1	A1
<b>CHINOIS</b>	A1	A1	A1	A1	A1

*Niveaux: A1 et A2: utilisateur de base; B1 et B2: utilisateur indépendant; C1 et C2: utilisateur expérimenté*

## ● **RÉSEAUX ET ADHÉSIONS**

---

EN COURS

**Alliance Libre**

---

Cluster d'entreprises spécialisées dans le logiciel libre, [pour en savoir plus.](#)

EN COURS

**APRIL**

---

Association pour la défense et la promotion du logiciel libre. [Pour en savoir plus.](#)

## ● PROJETS

---

04/11/2021 – 05/11/2021

### **MatomoCamp**

---

J'ai co-organisé MatomoCamp, premier événement international dédié à Matomo. Pour en savoir plus: <https://matomocamp.org>

01/01/2010 – 31/12/2011

### **Livre Piwik: l'alternative libre en web analytics**

---

J'ai eu l'occasion de rédiger le premier ouvrage en français sur Piwik.

01/01/2020 – EN COURS

### **FLOSS Marketing School**

---

J'ai créé la plateforme [FLOSS Marketing School](#) qui est un ensemble de ressources éducatives pour apprendre à faire du marketing numérique en utilisant uniquement des logiciels libres.